

Agglomération de Montargis Pays Gâtinais

Chiffres clés « Commerce » des territoires

8 Mars 2010

Mlle CHEMINEAU

Finalités de l'étude

1- identifier qui achète quoi, où et pour combien ?

- quel est le profil des consommateurs ?
- quel est leur potentiel de consommation ?
- quels circuits de distribution fréquentent ils ?
- dans quels lieux consomment ils ?

2- mesurer les évolutions depuis 2004

Pour quoi faire ?

- 1. Actualiser les bases de données existantes et mesurer les évolutions tant comportementales que d'attractivité de l'équipement commercial du Département et de chacun de ses pôles**
- 2. Produire de l'information économique pour :**
 - les professionnels dans le cadre de projets de développement et/ou de consolidation de leur activité**
 - les collectivités dans le cadre notamment d'études préalables FISAC ou des schémas de développement commercial**
 - les associations de commerçants pour mieux cibler les actions de communication et/ou d'animation**
 - les institutionnels afin de fournir des données de cadrage à l'échelle du Département et de chacun de ses bassins**

Méthodologie

1- Échantillonnage :

- 3 000 ménages ont été interrogés sur le lieu de leur dernier acte d'achat
- Échantillon représentatif au sens socio démographique sur chacun des bassins de vie (taille du ménage, âge du chef de famille, CSP du référent)

2- Produits :

- Panel de 31 produits de consommation courante (7 alimentaires, 24 non alimentaires)

3- Mode de recueil de l'information auprès des ménages :

- Enquête téléphonique réalisée à l'automne 2008
- Recueil des déclarations de lieux de consommation pour chaque produit enquêté
- Temps d'interview moyen : 15 min

4- Traitement des données :

- Valorisation de la consommation des ménages
- Reconstitution des flux de consommation

Première Partie

**Qui est le consommateur ?
Quel est son pouvoir d'achat ?
Comment consomme-t-il ?**

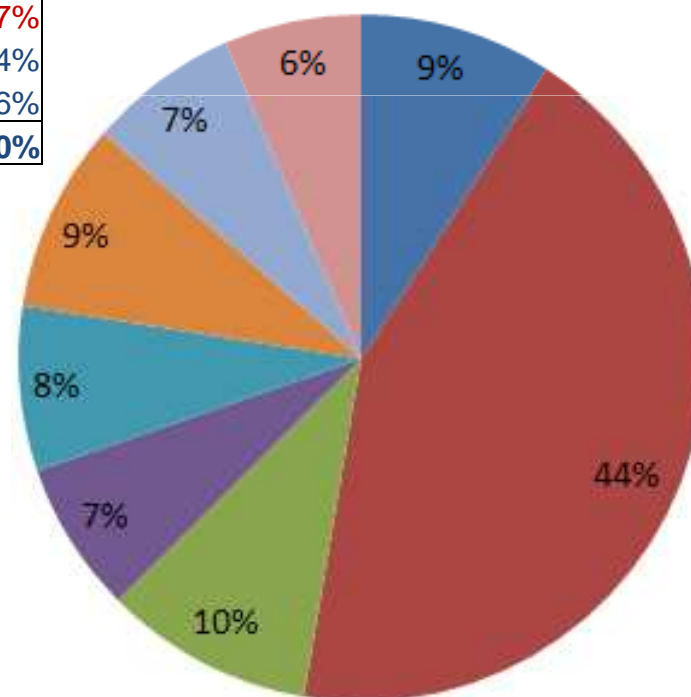
Qui est le consommateur ?

Qui est le consommateur ?

Poids et évolution des ménages

	Ménages en 2006	Evolution 1999/2006
Agglomération de Montargis	24 601	5,2%
Agglomération d'Orléans	118 203	8,5%
Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais	26 827	8,5%
Pays du Giennois	19 348	7,3%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	21 071	13,6%
Pays Gâtinais	24 314	11,7%
Pays Loire-Beauce	19 172	9,4%
Pays Sologne Val Sud	17 555	11,6%
Loiret	271 091	9,0%

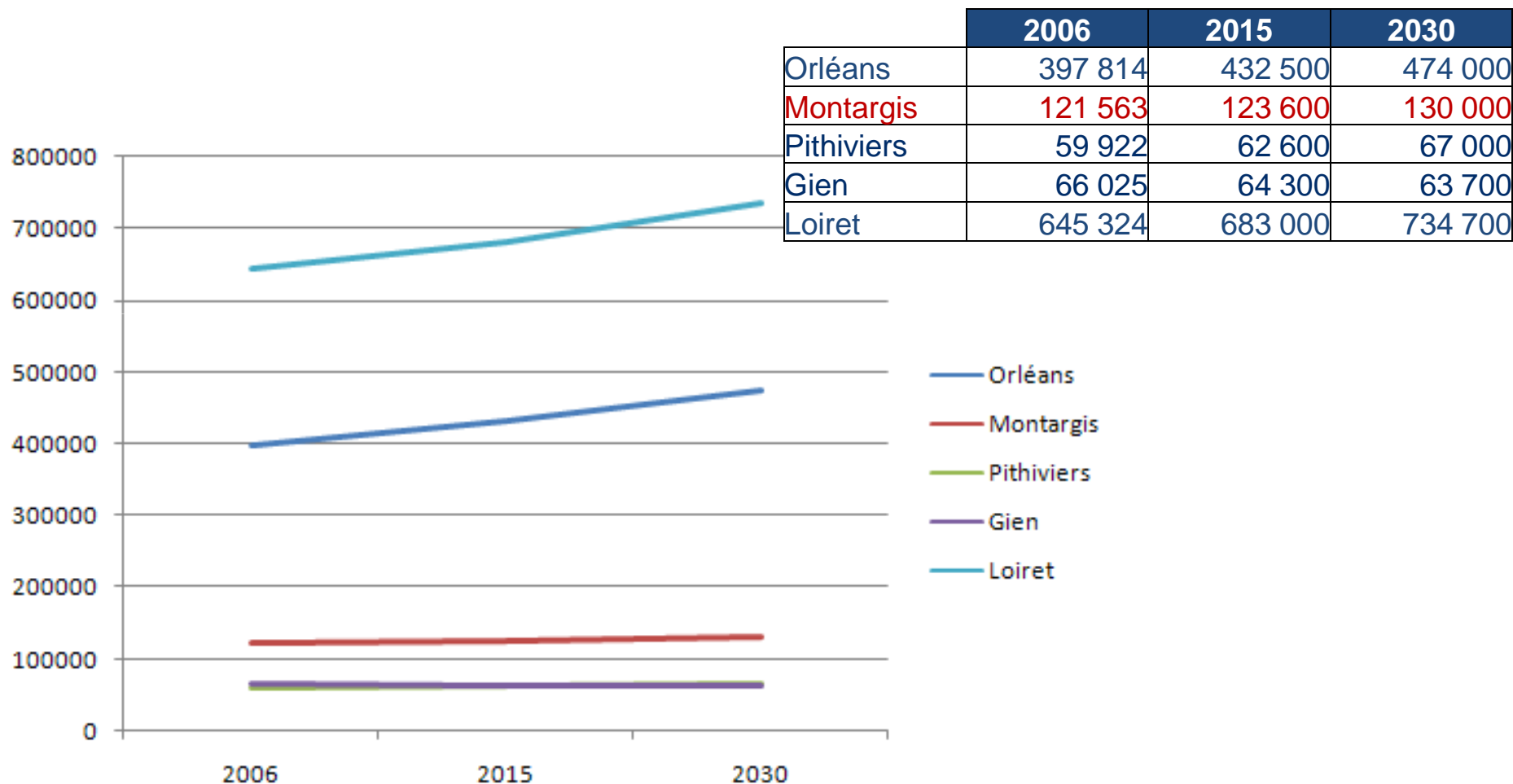
Poids des territoires du Loiret



- Agglomération de Montargis
- Agglomération d'Orléans
- Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais
- Pays du Giennois
- Pays Forêt d'Orléans Val de Loire
- Pays Gâtinais
- Pays Loire-Beauce
- Pays Sologne Val Sud

Qui est le consommateur ?

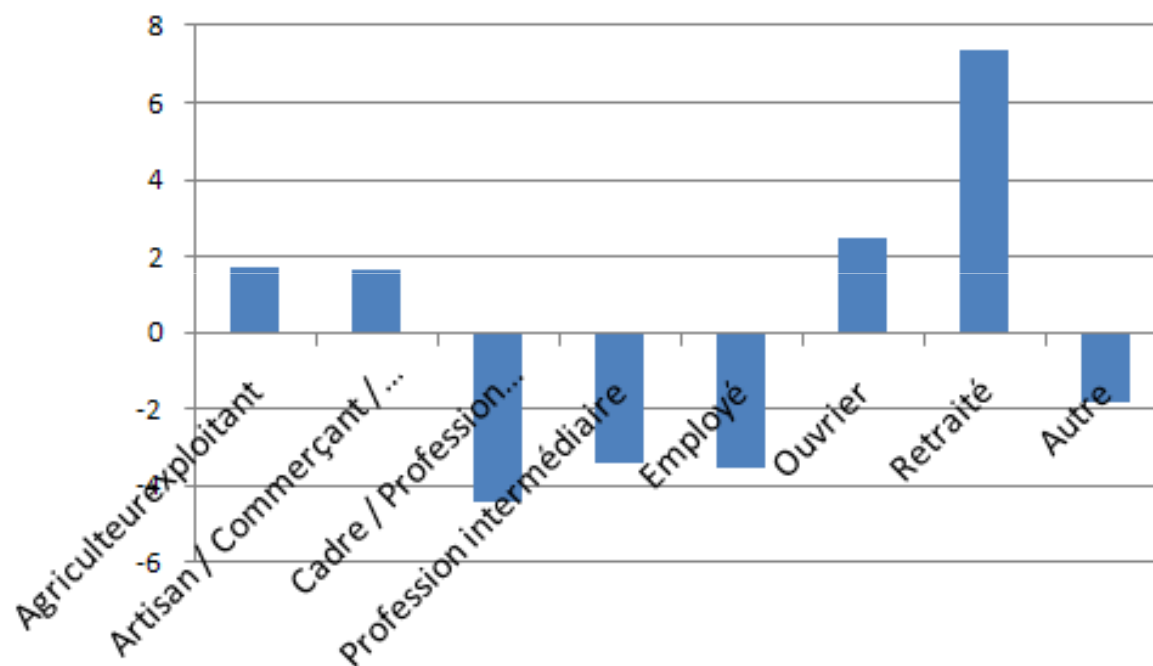
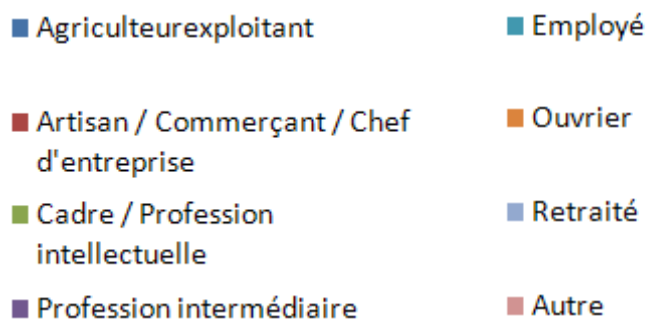
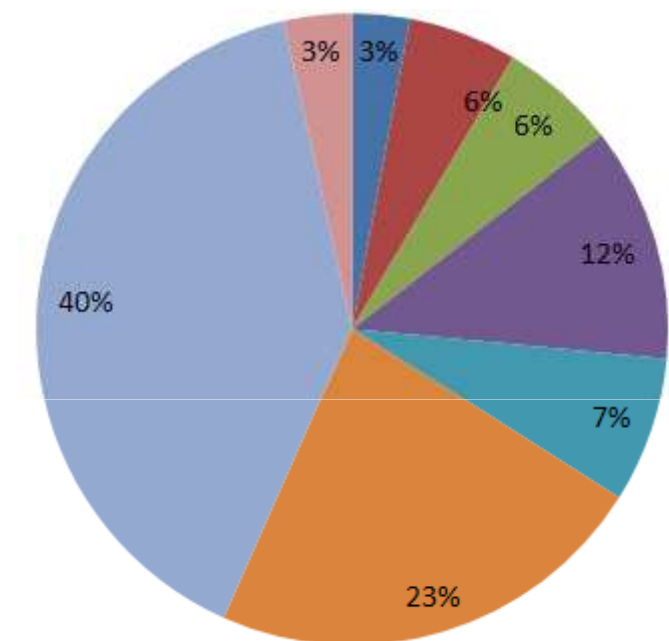
Projection de la population par zone d'emploi en 2030 (INSEE)



Qui est le consommateur ?

Catégories socio-professionnelles

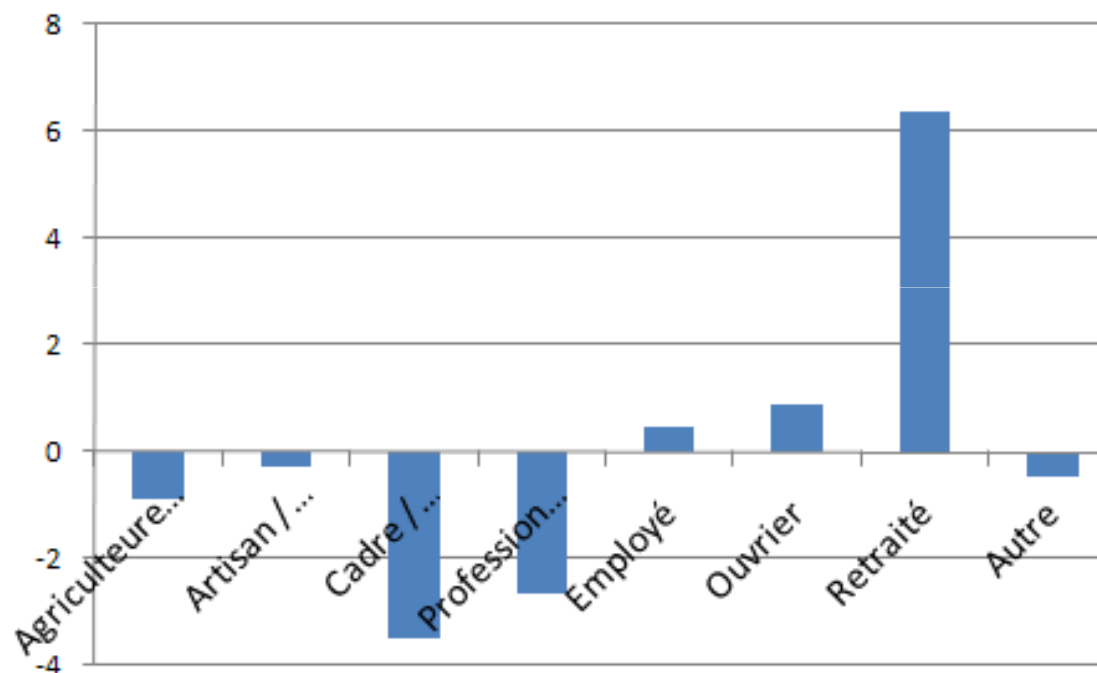
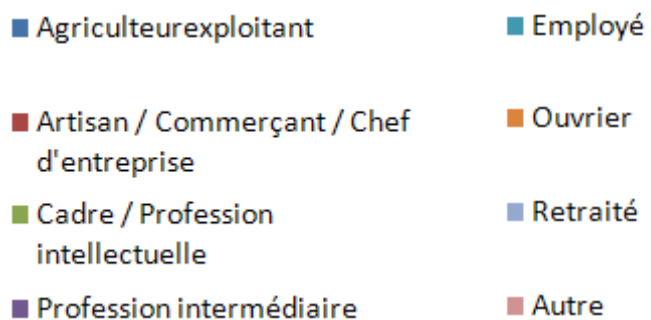
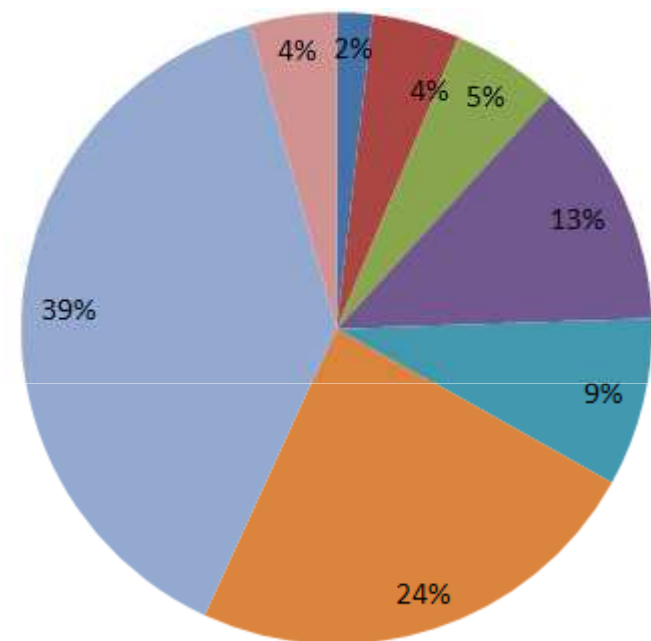
Pays Gâtinais



Qui est le consommateur ?

Catégories socio-professionnelles

Agglomération de Montargis

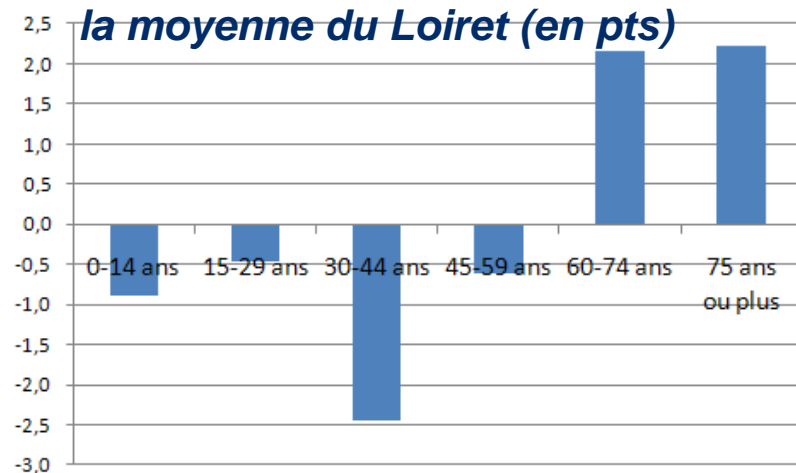


Qui est le consommateur ?

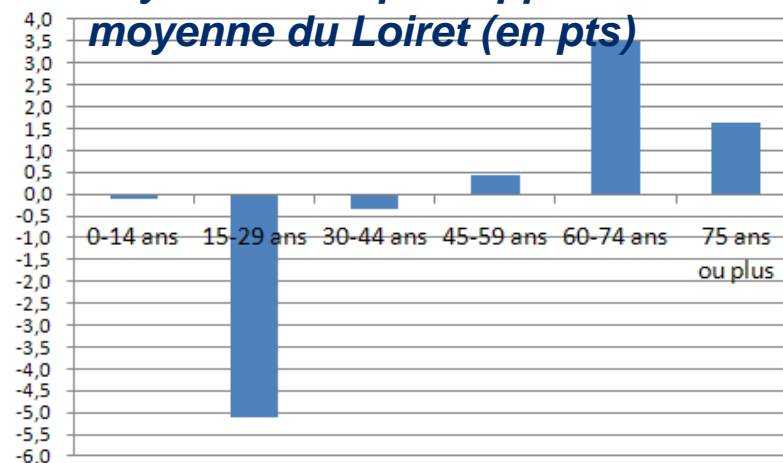
Structure de la population par âge

	0-14 ans	15-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60-74 ans	75 ans ou plus
Agglomération de Montargis	18%	19%	18%	20%	15%	11%
Agglomération d'Orléans	18%	23%	20%	20%	11%	7%
Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais	20%	16%	21%	20%	13%	10%
Pays du Giennois	18%	16%	19%	21%	15%	11%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	21%	16%	23%	20%	12%	8%
Pays Gâtinais	19%	14%	20%	21%	16%	10%
Pays Loire-Beauce	20%	17%	22%	21%	12%	8%
Pays Sologne Val Sud	20%	15%	22%	22%	13%	8%
Total général	19%	19%	21%	20%	13%	8%

Agglo de Montargis par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)



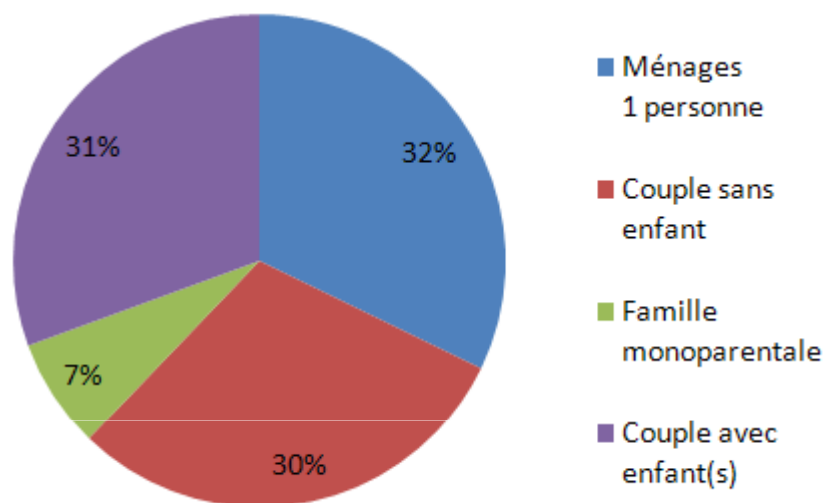
Pays Gâtinais par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)



Qui est le consommateur ?

Composition du foyer

Loiret

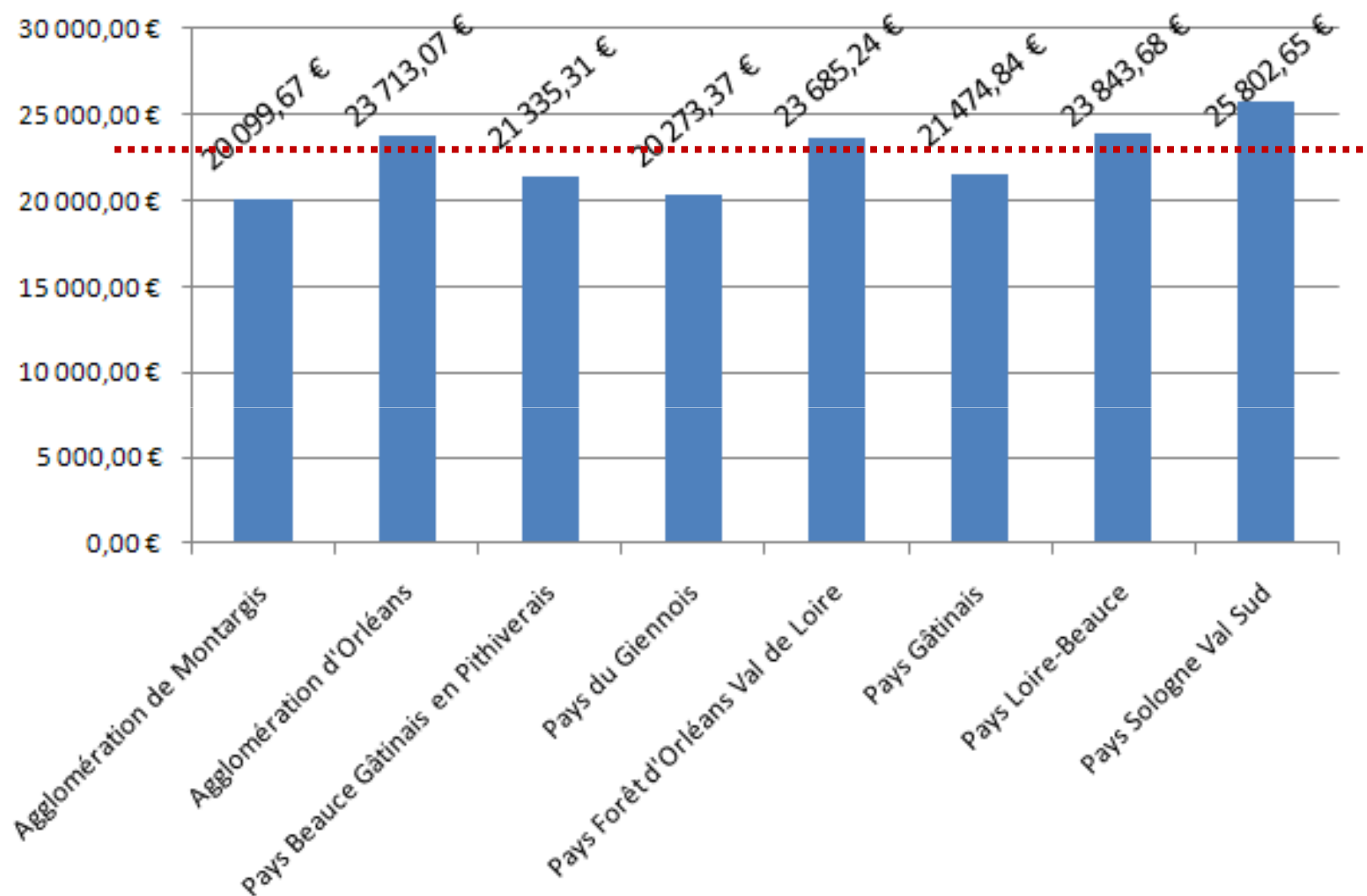


	Ménages 1 personne	Couple sans enfant	Famille monoparentale	Couple avec enfant(s)
Agglomération de Montargis	36%	30%	8%	26%
Agglomération d'Orléans	37%	27%	8%	28%
Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais	28%	32%	6%	34%
Pays du Giennois	33%	33%	6%	28%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	24%	32%	6%	37%
Pays Gâtinais	28%	36%	6%	30%
Pays Loire-Beauce	25%	32%	6%	37%
Pays Sologne Val Sud	24%	33%	6%	37%
LOIRET	32%	30%	7%	31%

Quel est son pouvoir d'achat ?

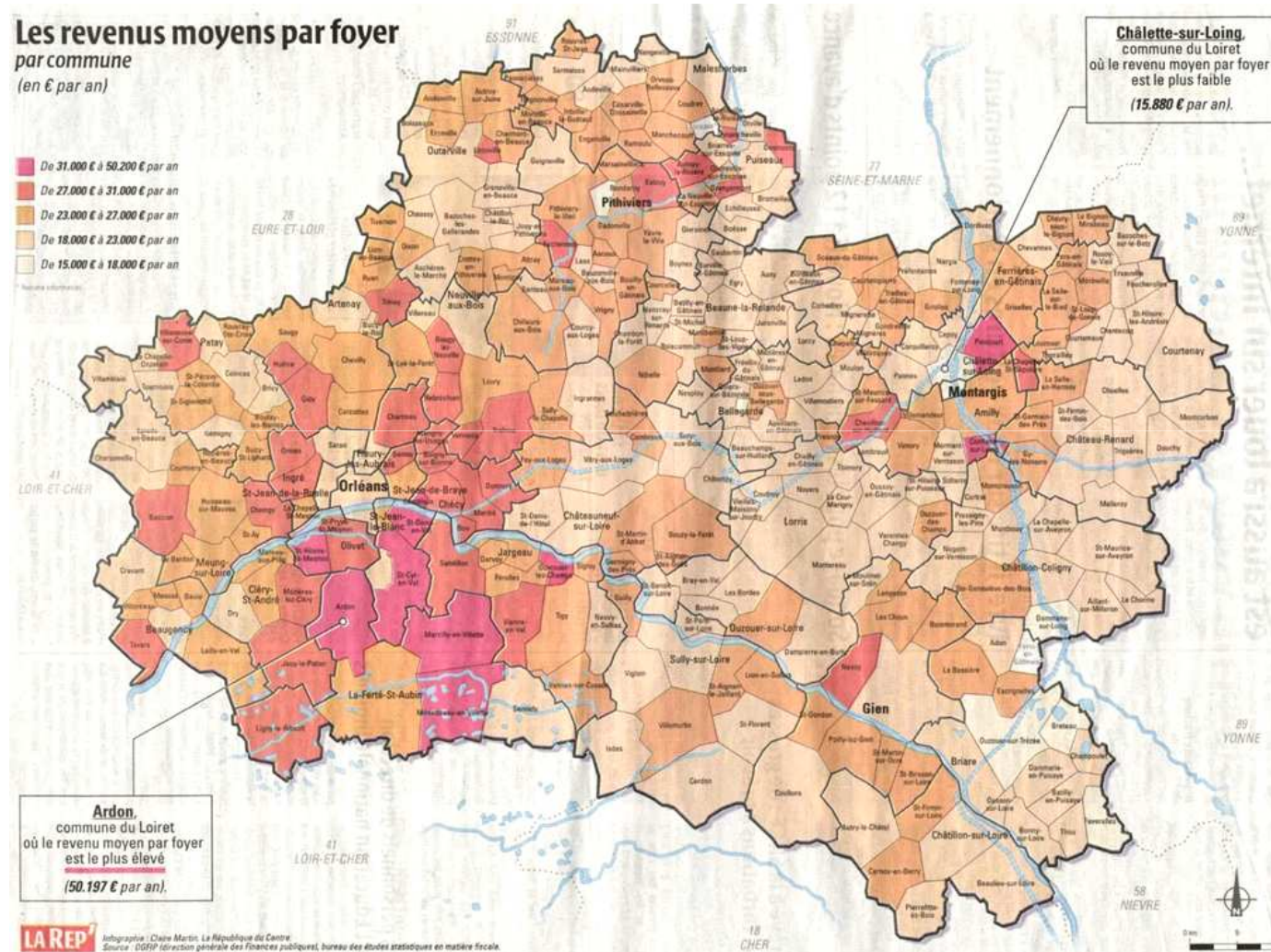
Quel est son pouvoir d'achat ?

Revenu fiscal moyen des ménages



Quel est son pouvoir d'achat ?

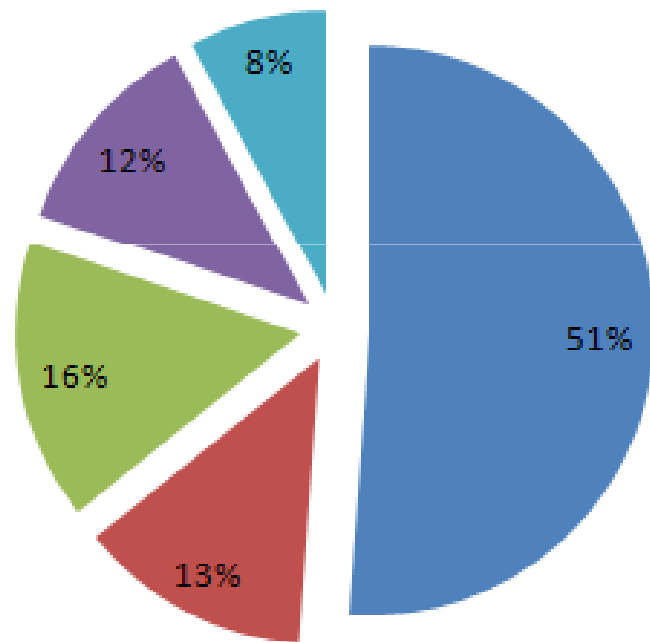
Revenu fiscal moyen des ménages



Quel est son pouvoir d'achat ?

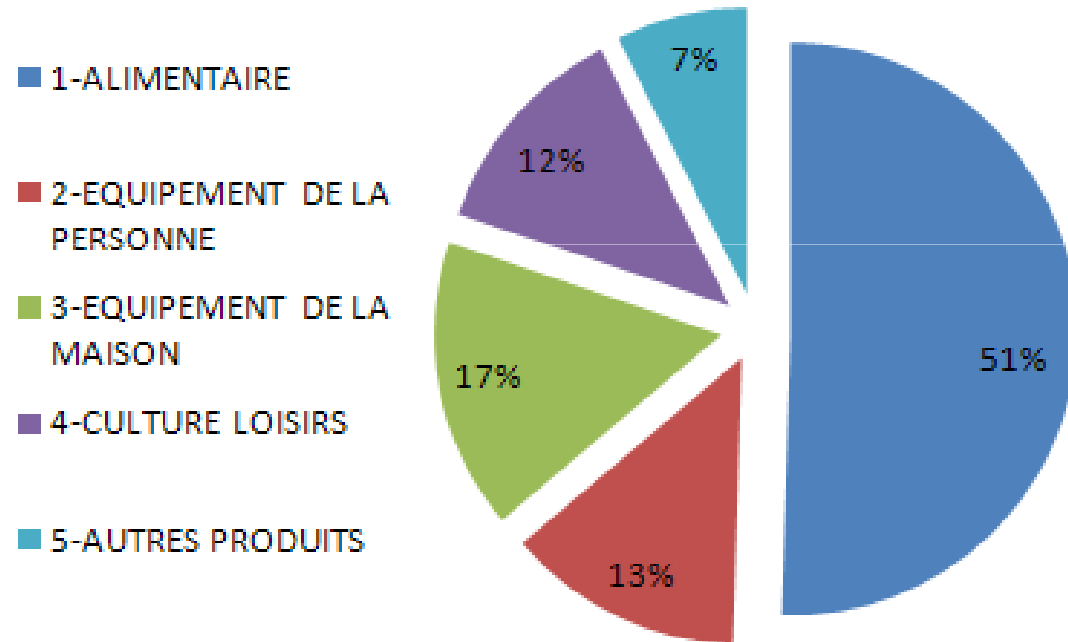
Arbitrage du budget des ménages du Pays

Agglomération de
Montargis



Montant : 294 M€

Loiret

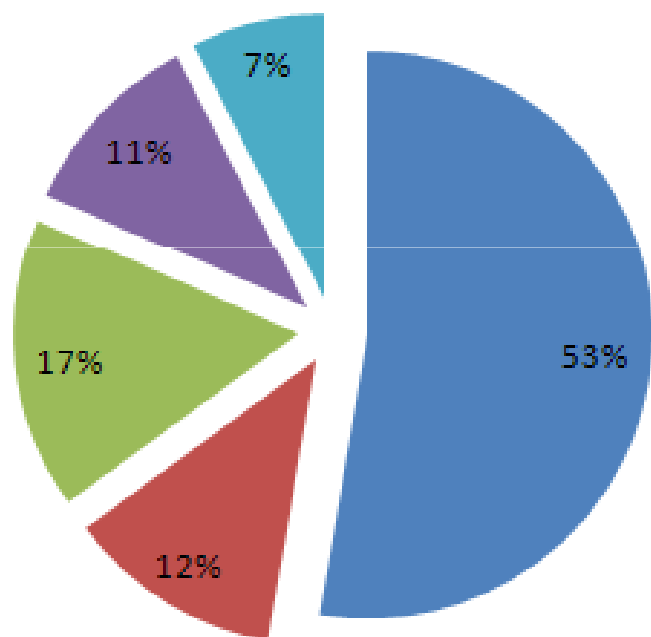


Montant : 3.470 M€

Quel est son pouvoir d'achat ?

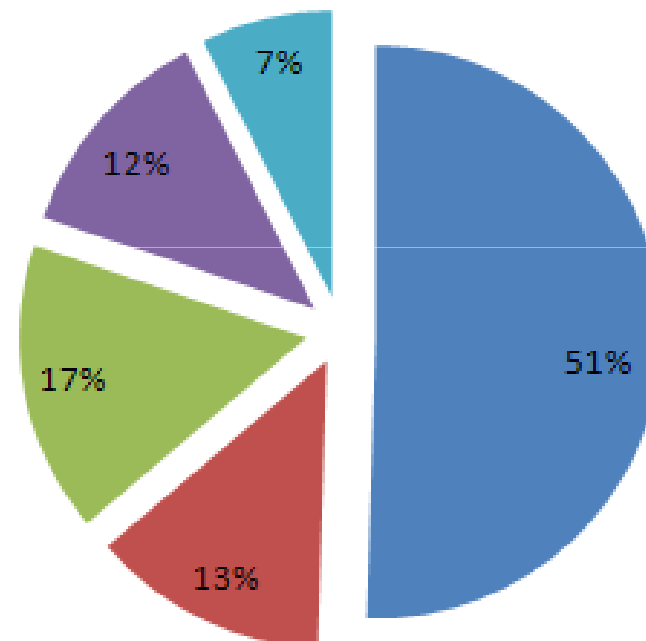
Arbitrage du budget des ménages du Pays

Pays Gâtinais



Montant : 299 M€

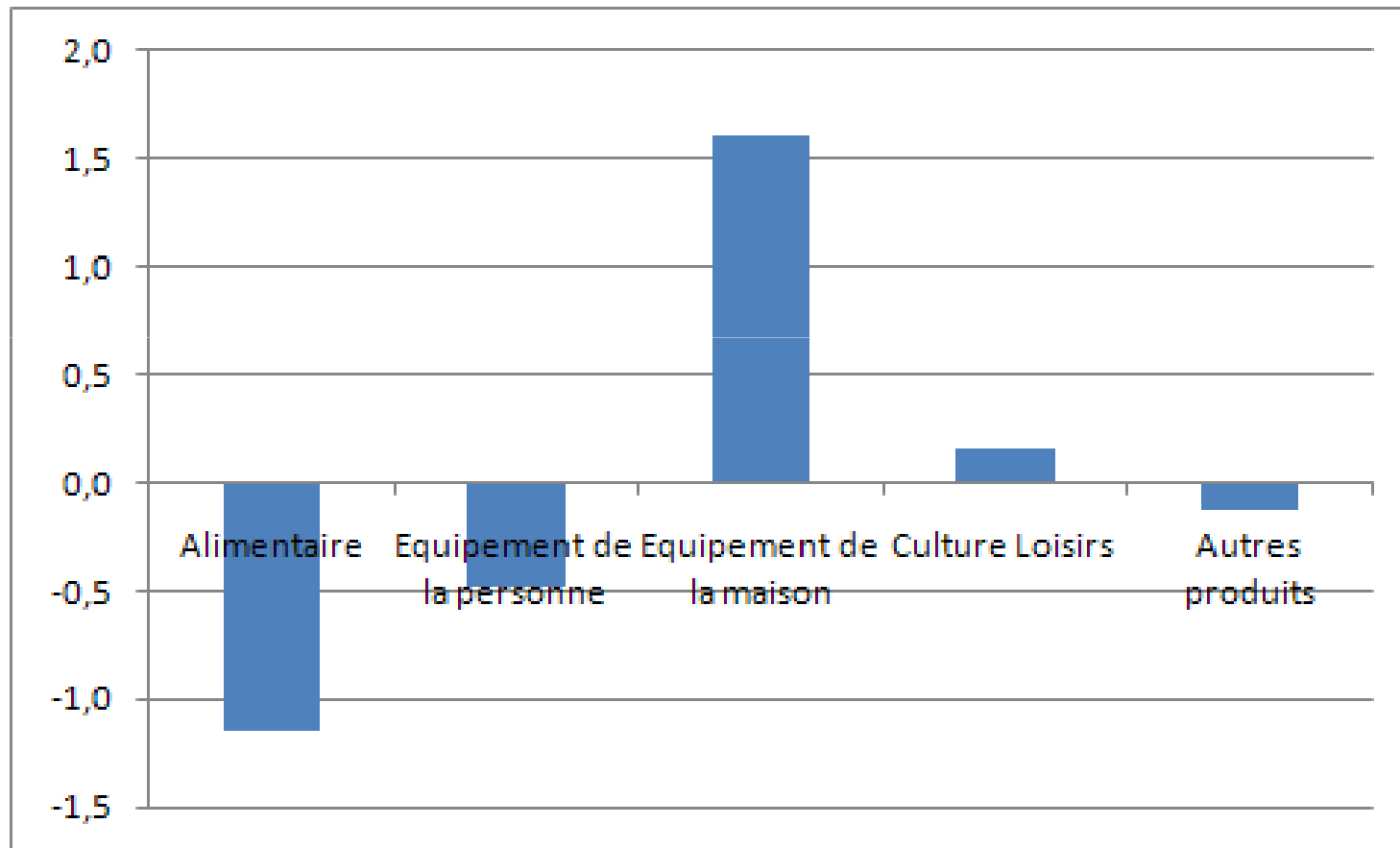
Loiret



Montant : 3.470 M€

Quel est son pouvoir d'achat ?

Evolution 2004 / 2008 de la DC par famille de produits



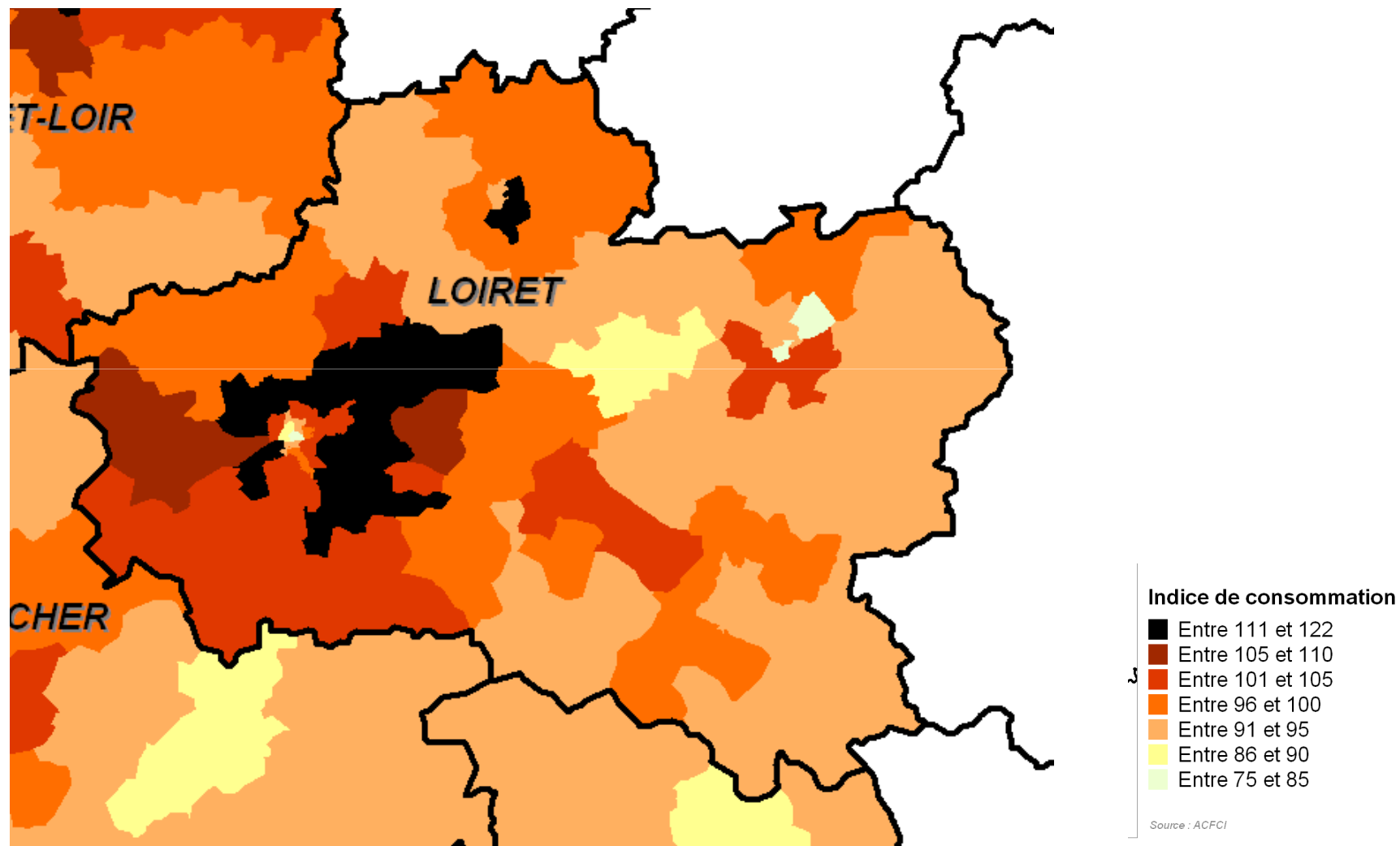
Quel est son pouvoir d'achat ?

Indices de disparité de la consommation

	IDC total	IDC alimentaire	IDC non alimentaire
Cher	92	99	87
Eure et Loir	98	104	92
Indre	91	98	85
Indre et Loire	96	100	93
Loir et Cher	94	100	87
Loiret	99	103	95
Région Centre	96	101	91

Quel est son pouvoir d'achat ?

Indices de disparité de la consommation

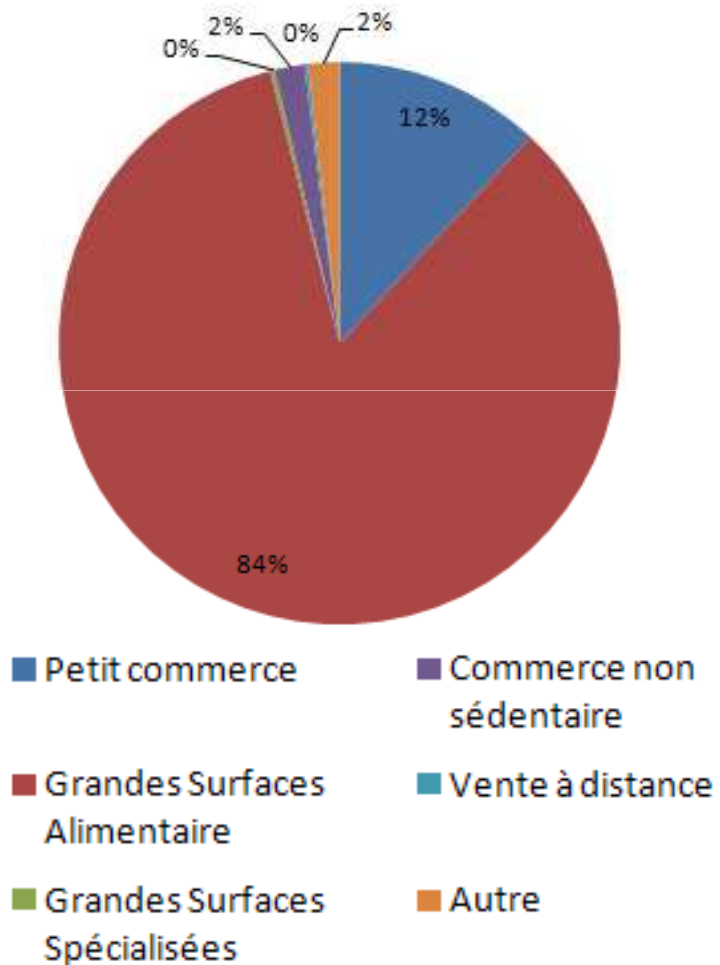


Comment consomme-t-il ?

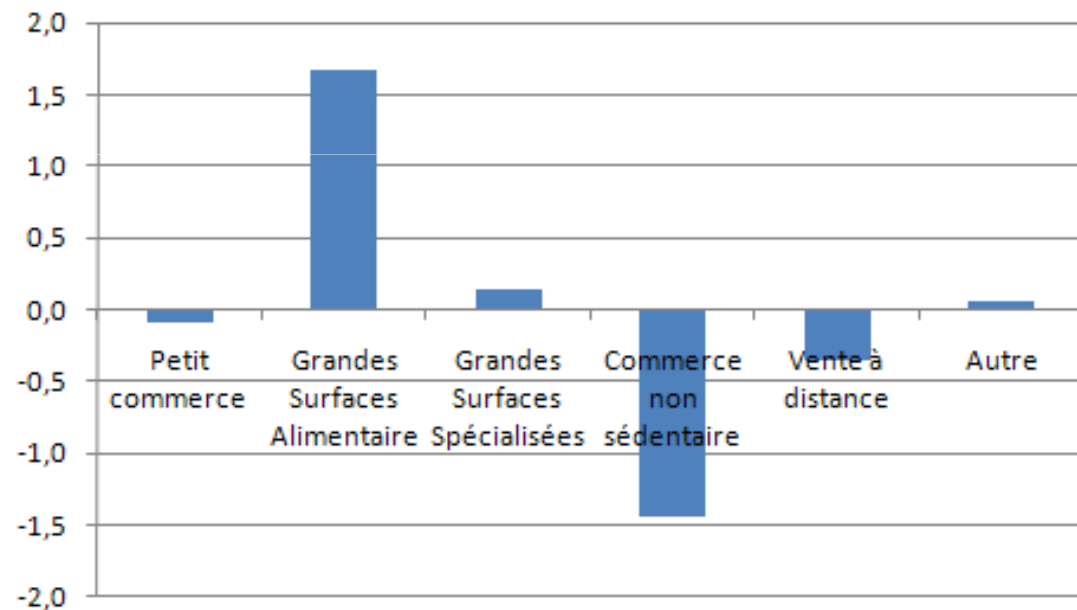
Comment consomme-t-il ?

Agglomération de Montargis

Formes de distributions fréquentées - alimentaire

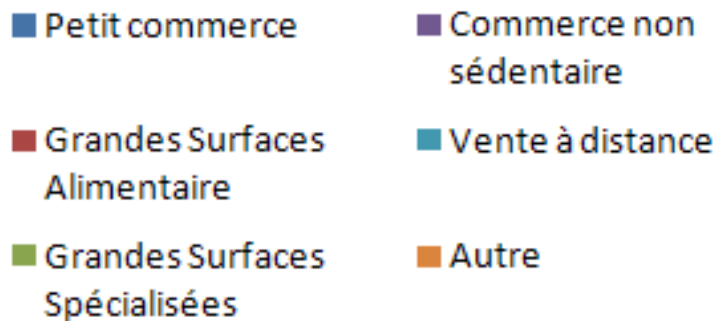
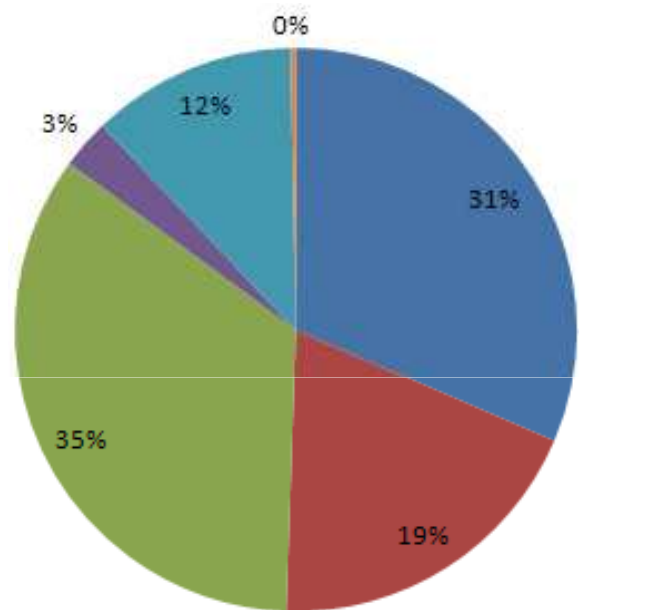


Agglomération de Montargis par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)

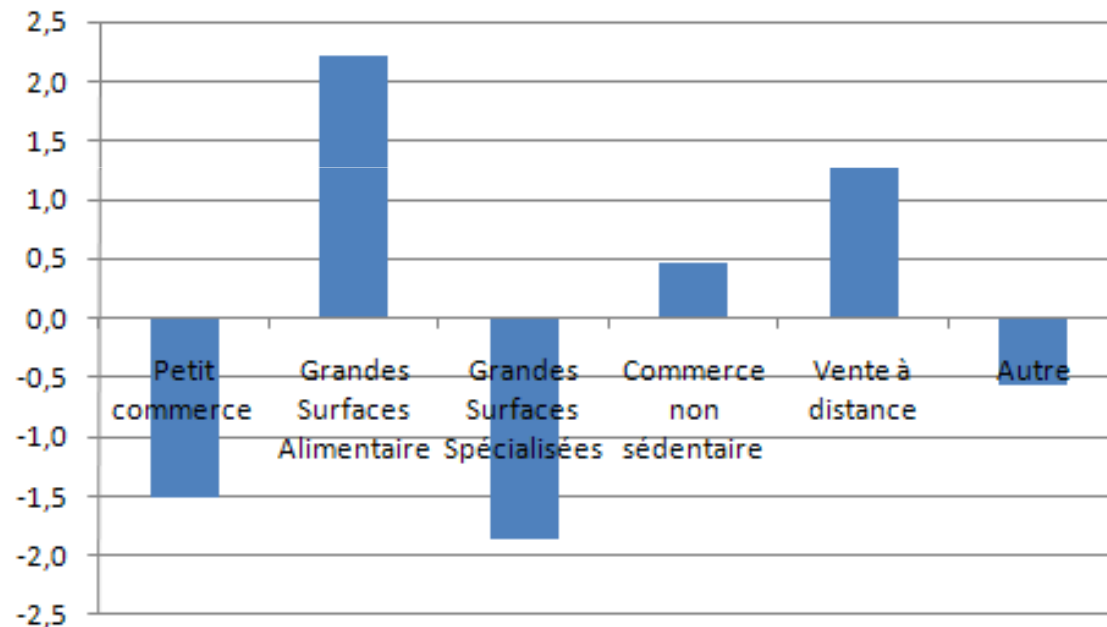


Comment consomme-t-il ? Agglomération de Montargis

Formes fréquentées – équip. de la personne



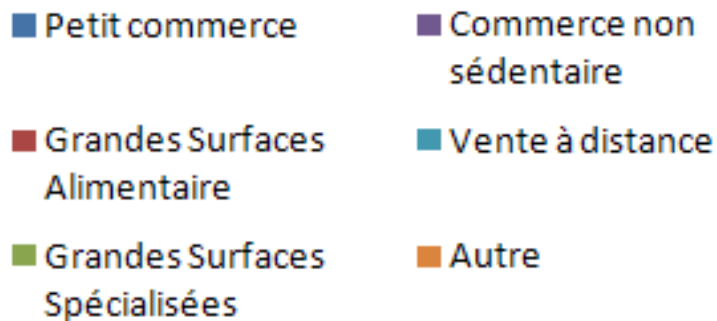
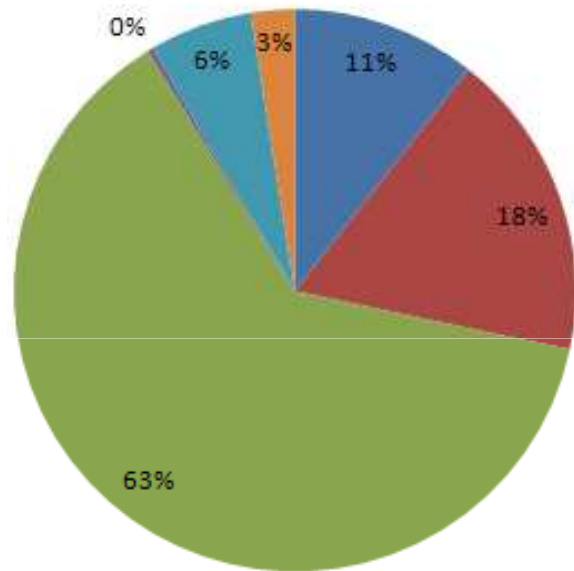
Agglomération de Montargis par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)



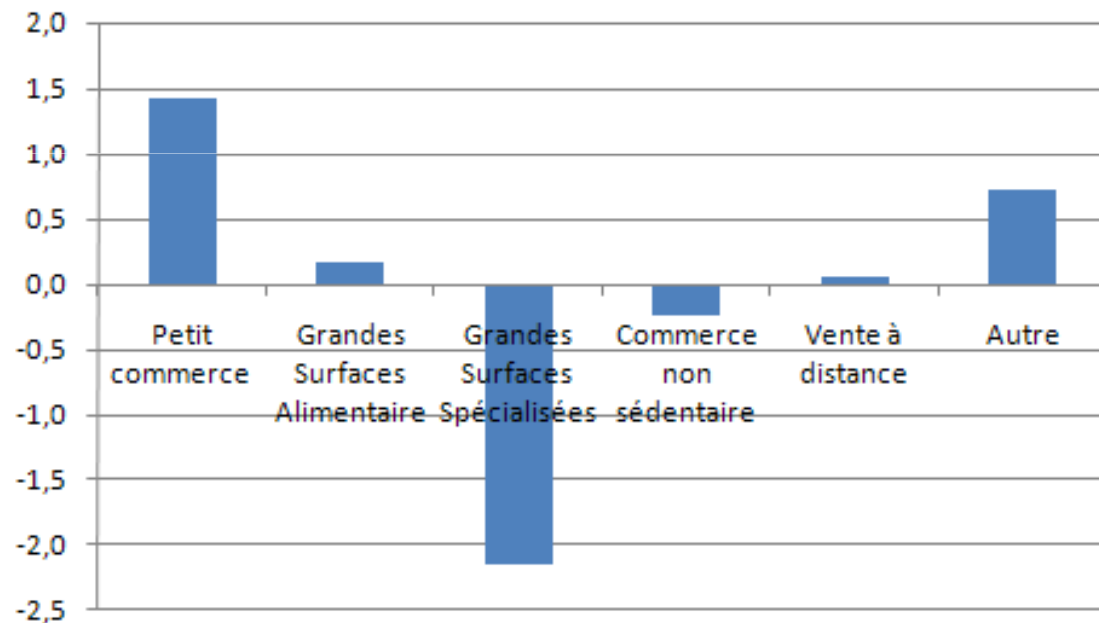
Comment consomme-t-il ?

Agglomération de Montargis

Formes fréquentées – équip. de la maison



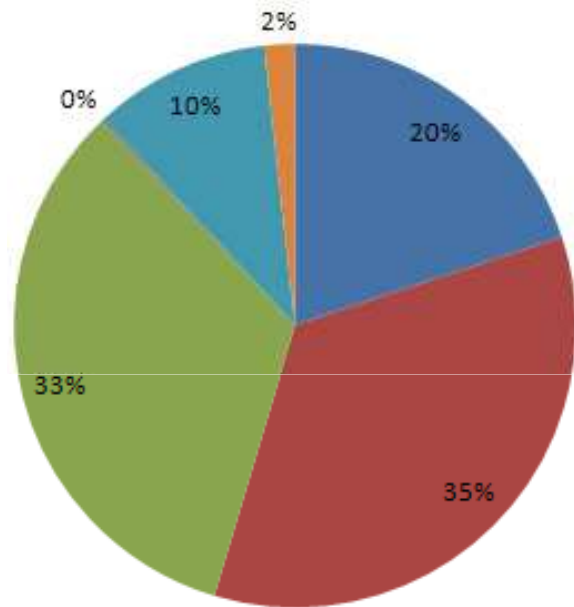
Agglomération de Montargis par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)



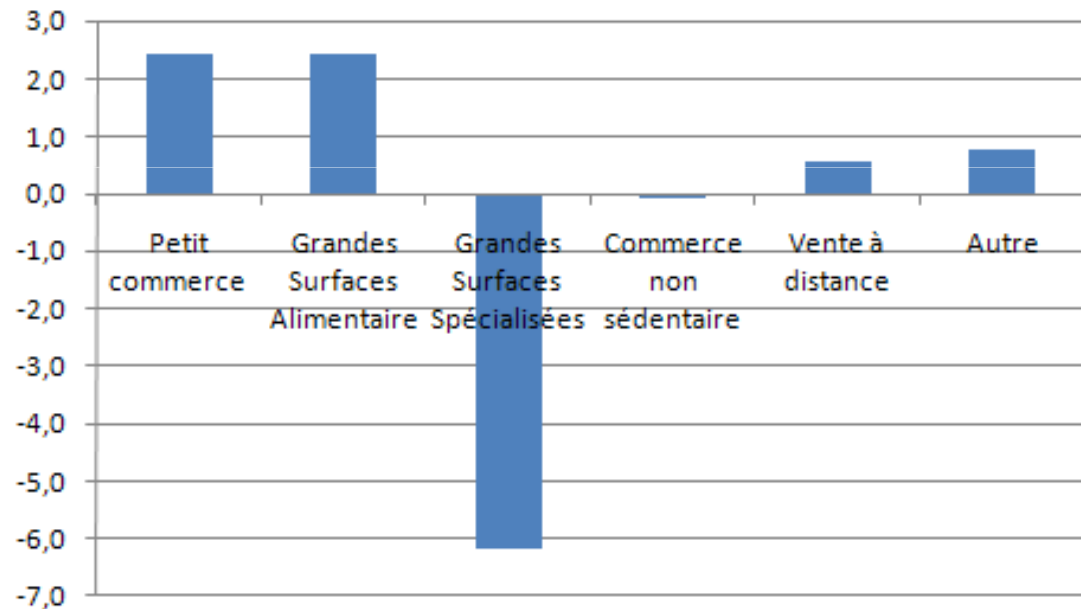
Comment consomme-t-il ?

Agglomération de Montargis

Formes fréquentées – culture-loisirs



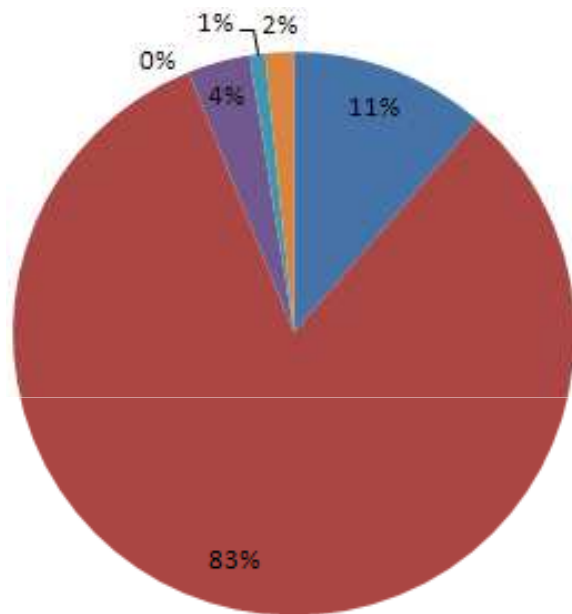
Agglomération de Montargis par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)



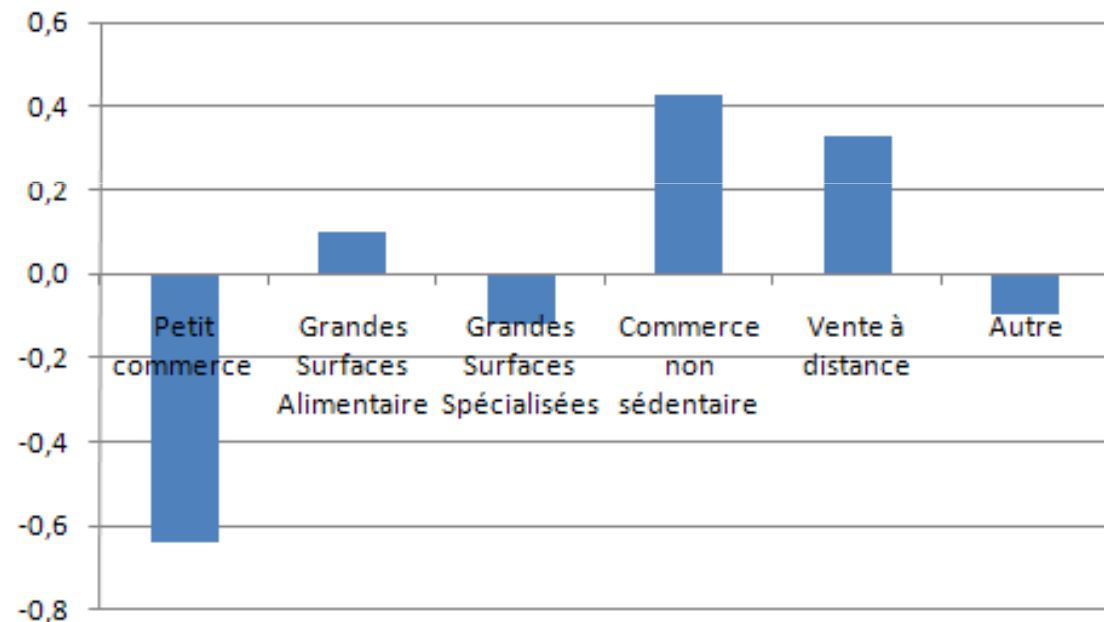
Comment consomme-t-il ?

Pays Gâtinais

Formes de distributions fréquentées - alimentaire



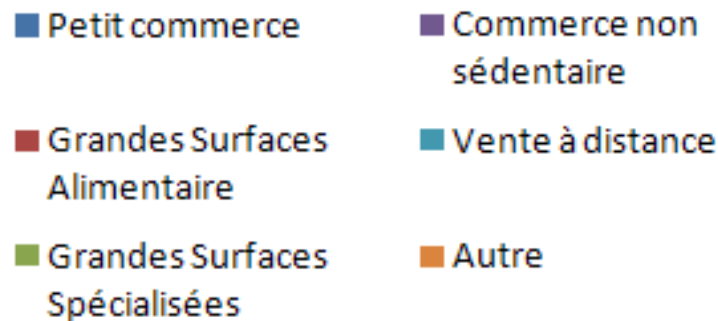
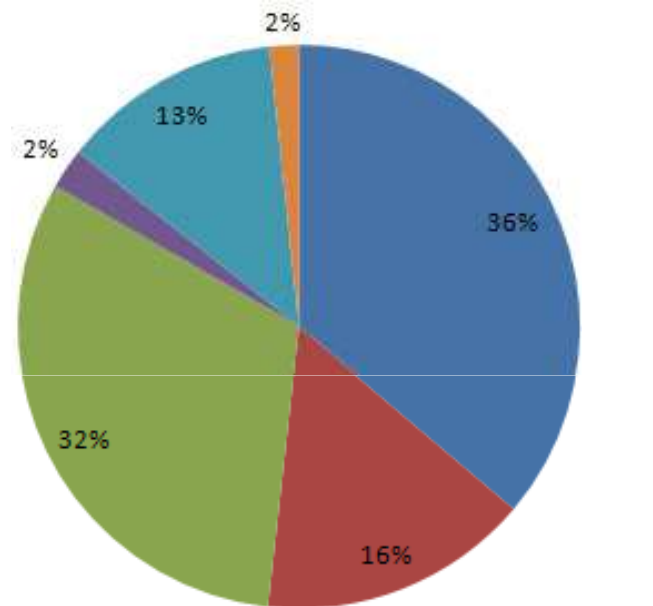
Pays Gâtinais par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)



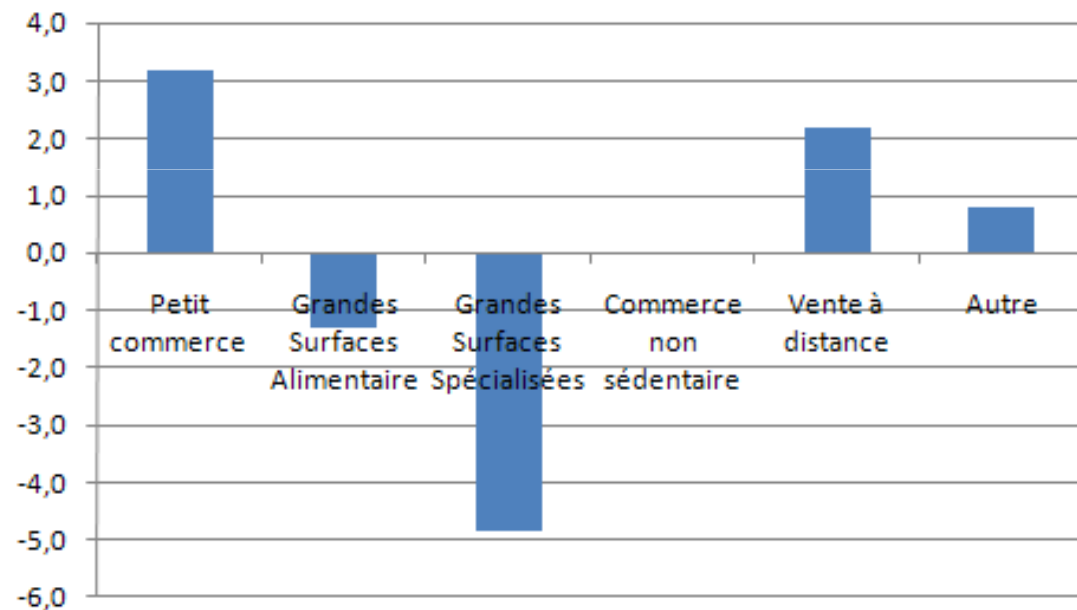
Comment consomme-t-il ?

Pays Gâtinais

Formes fréquentées – équip. de la personne



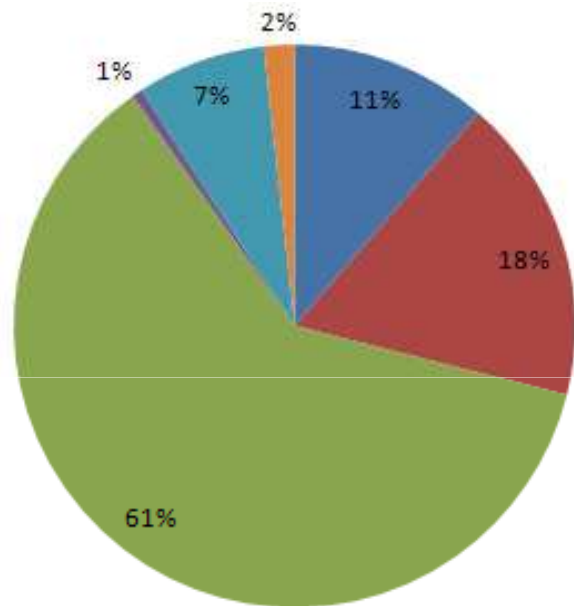
Pays Gâtinais par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)



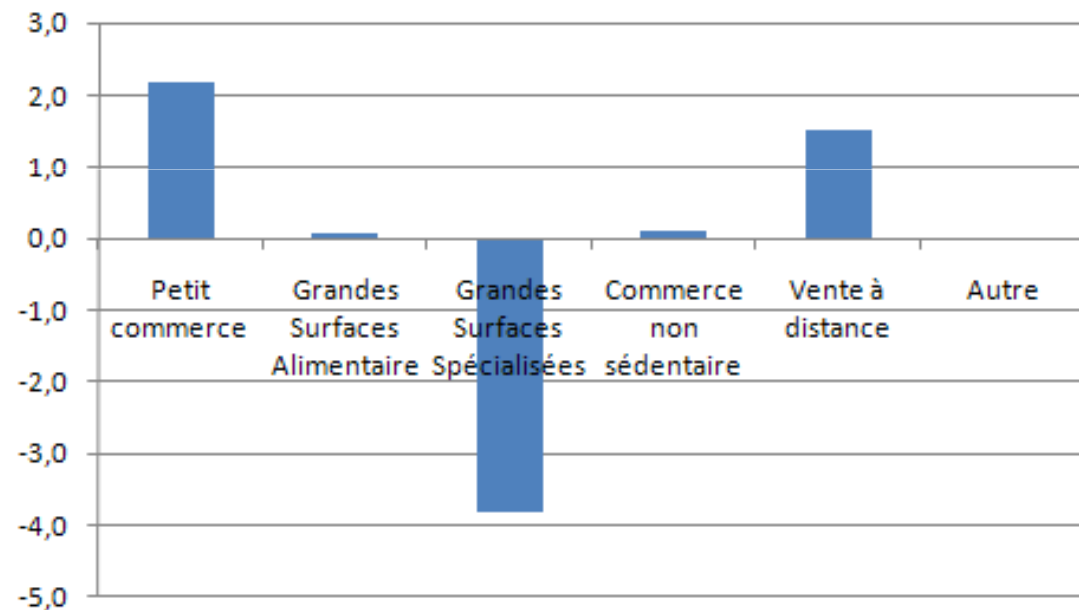
Comment consomme-t-il ?

Pays Gâtinais

Formes fréquentées – équip. de la maison



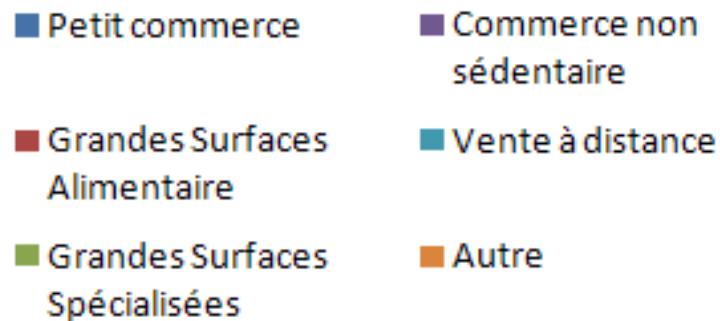
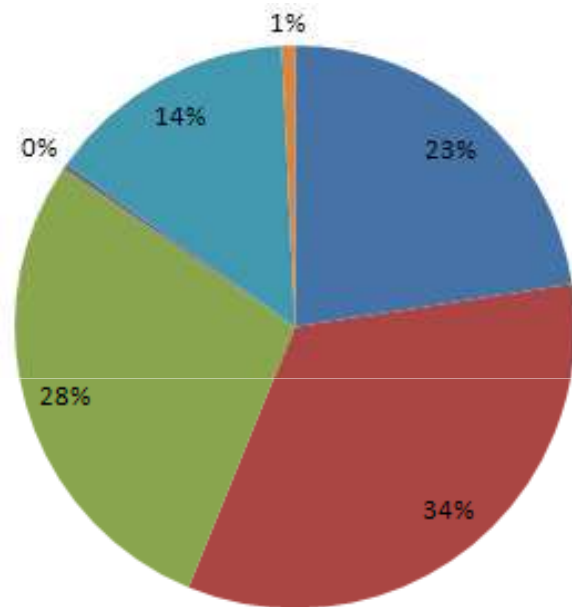
Pays Gâtinais par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)



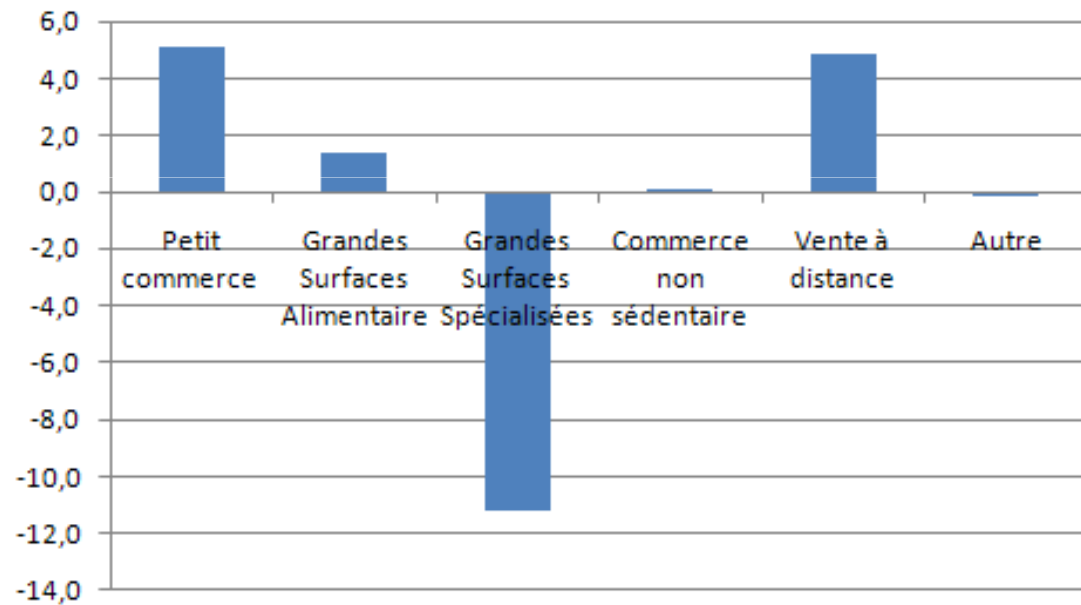
Comment consomme-t-il ?

Pays Gâtinais

Formes fréquentées – culture-loisirs



Pays Gâtinais par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)

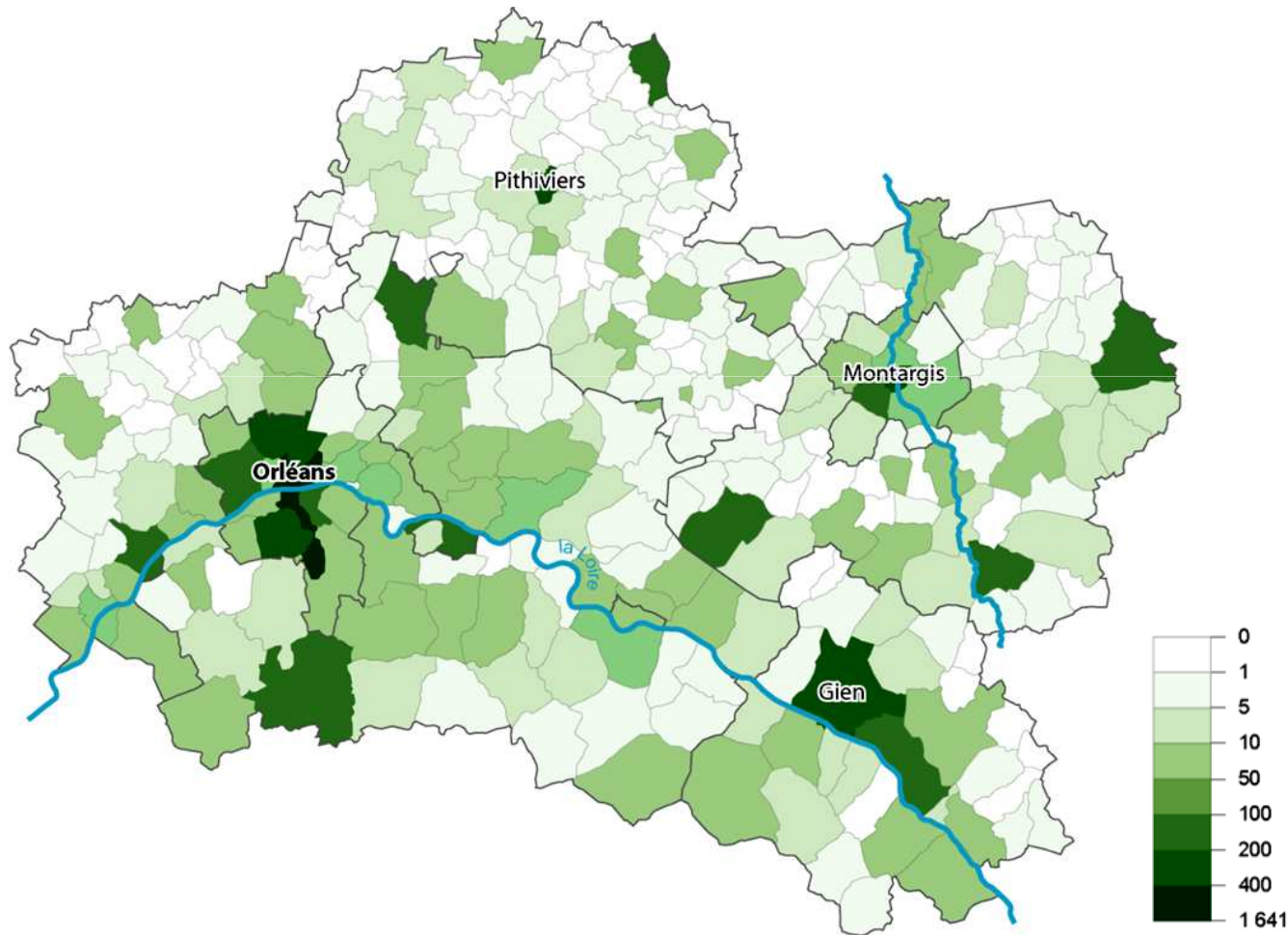


Deuxième partie

Comment est structuré l'appareil commercial ?

Appareil commercial ?

Equipement commercial des communes du Loiret



Appareil commercial ?

Poids du commerce

Agglo. Montargis

	moins de 300		plus de 300		Total général
Nombre d'établissements	464	82,9%	96	17,1%	560
Surface de vente	34 727	23,7%	111 677	76,3%	146 404
Emploi Equivalent Temps Plein	1 466	49,2%	1 515	50,8%	2 982
Emploi Total	1 574	49,1%	1 634	50,9%	3 208

Pays du Gâtinais

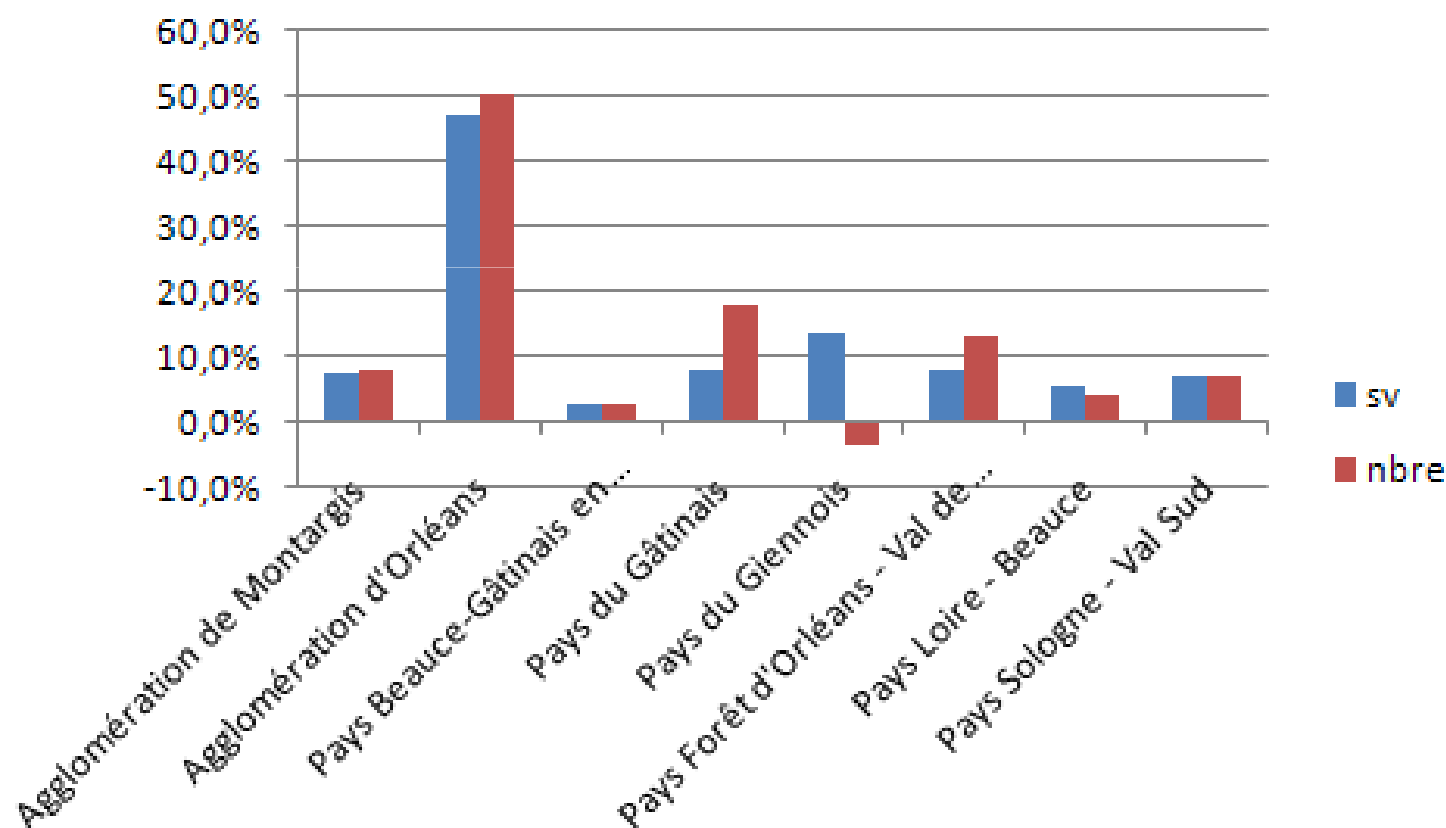
	moins de 300		plus de 300		Total général
Nombre d'établissements	307	90,6%	32	9,4%	339
Surface de vente	21 133	33,4%	42 117	66,6%	63 250
Emploi Equivalent Temps Plein	824	66,8%	410	33,2%	1 234
Emploi Total	881	65,0%	475	35,0%	1 356

Loiret

	moins de 300		plus de 300		Total général
Nombre d'établissements	4 112	87,4%	594	12,6%	4 706
Surface de vente	293 826	27,4%	779 868	72,6%	1 073 694
Emploi Equivalent Temps Plein	12 734	54,1%	10 820	45,9%	23 554
Emploi Total	13 548	53,1%	11 954	46,9%	25 502

Appareil commercial

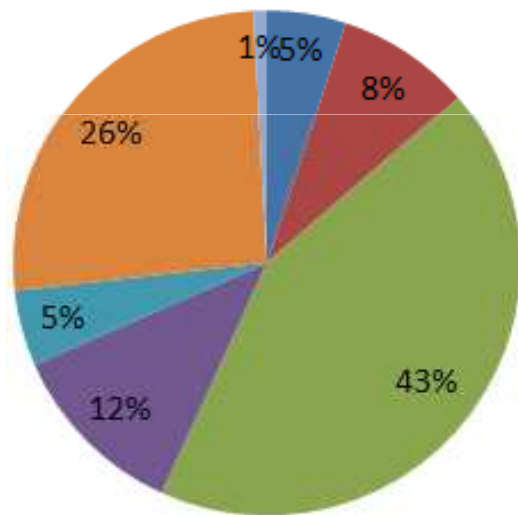
Répartition du solde d'établissements et de m² créés entre 2006 et 2009 par territoire



Appareil commercial

Répartition des m² par famille d'activités

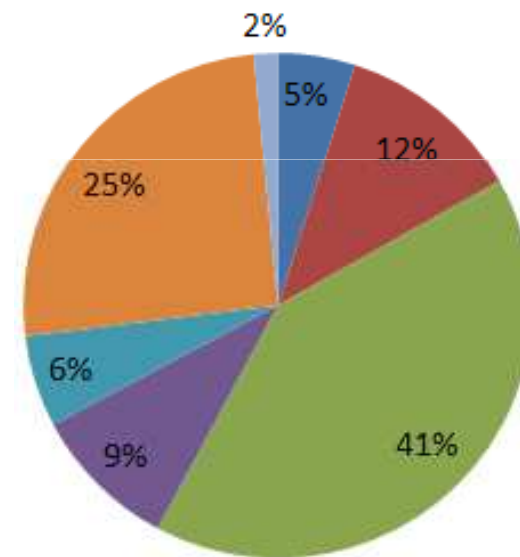
Agglomération de Montargis



146 404 m²

Loiret

- Alimentaire
- Culture Loisirs
- Equipement de la maison
- Equipement de la personne
- Hygiène Santé
- Multi-activités
- Services aux particuliers

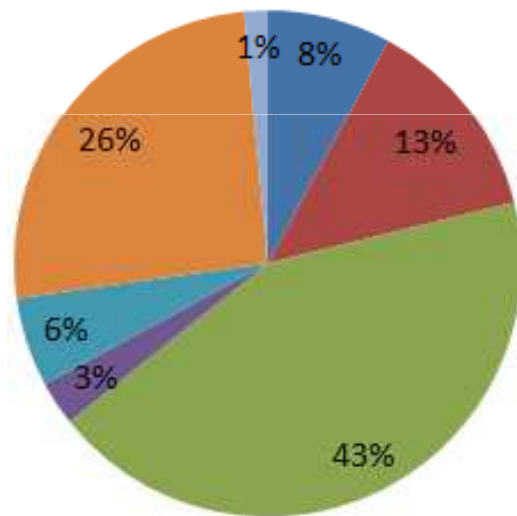


1 073 694 m²

Appareil commercial

Répartition des m² par famille d'activités

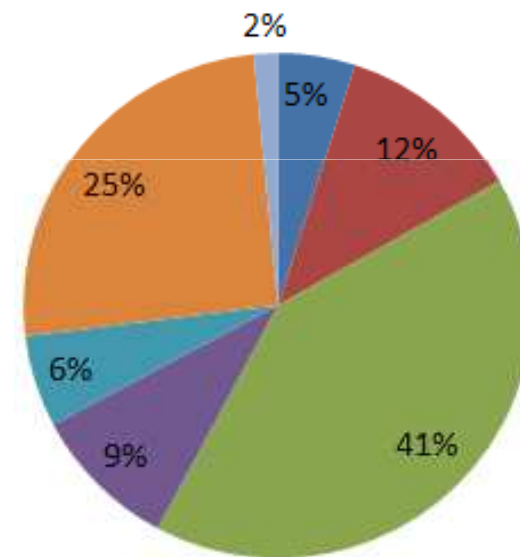
Pays Gâtinais



63 250 m²

Loiret

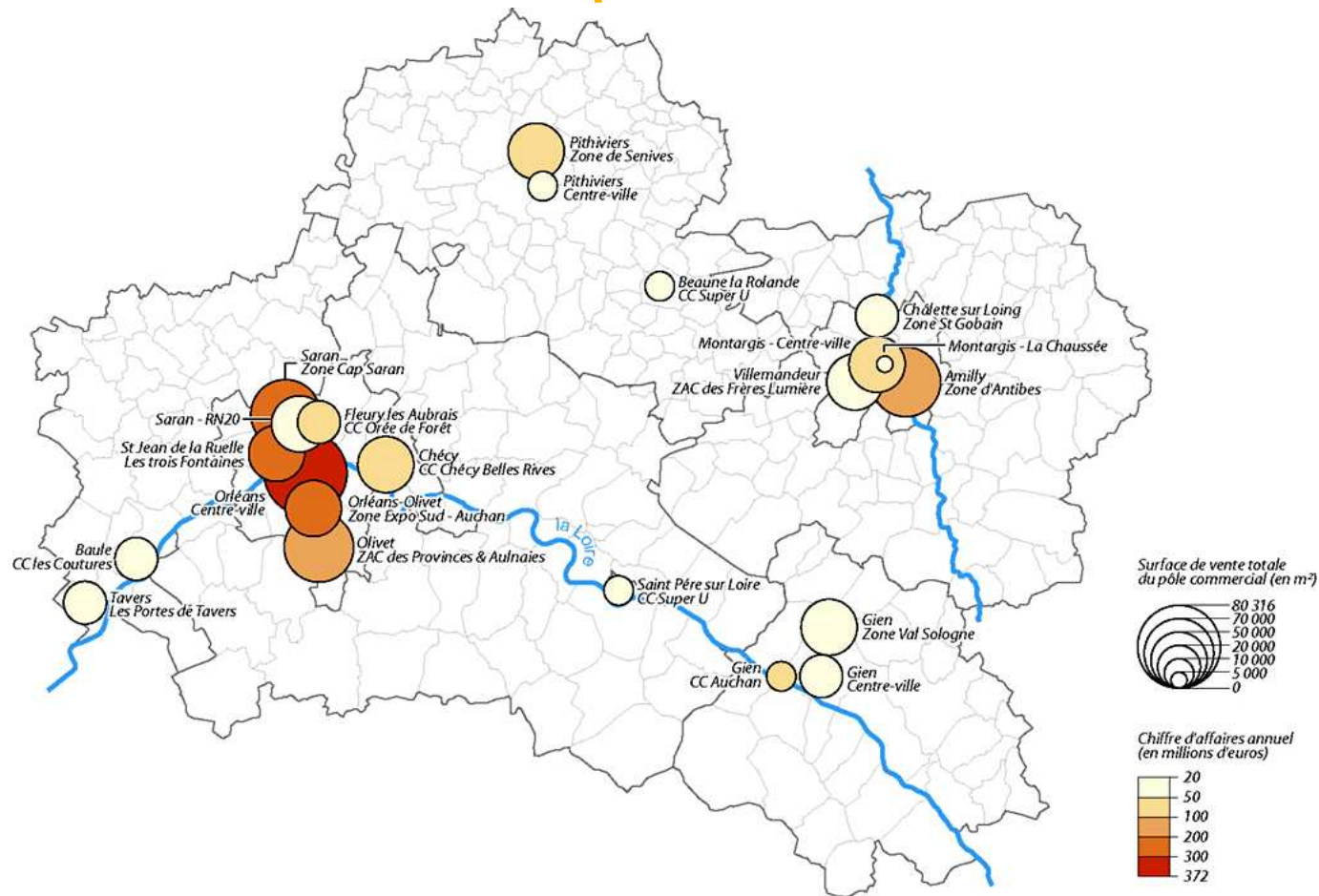
- Alimentaire
- Culture Loisirs
- Equipement de la maison
- Equipement de la personne
- Hygiène Santé
- Multi-activités
- Services aux particuliers



1 073 694 m²

Appareil commercial

Localisation des principaux pôles commerciaux du département



Appareil commercial

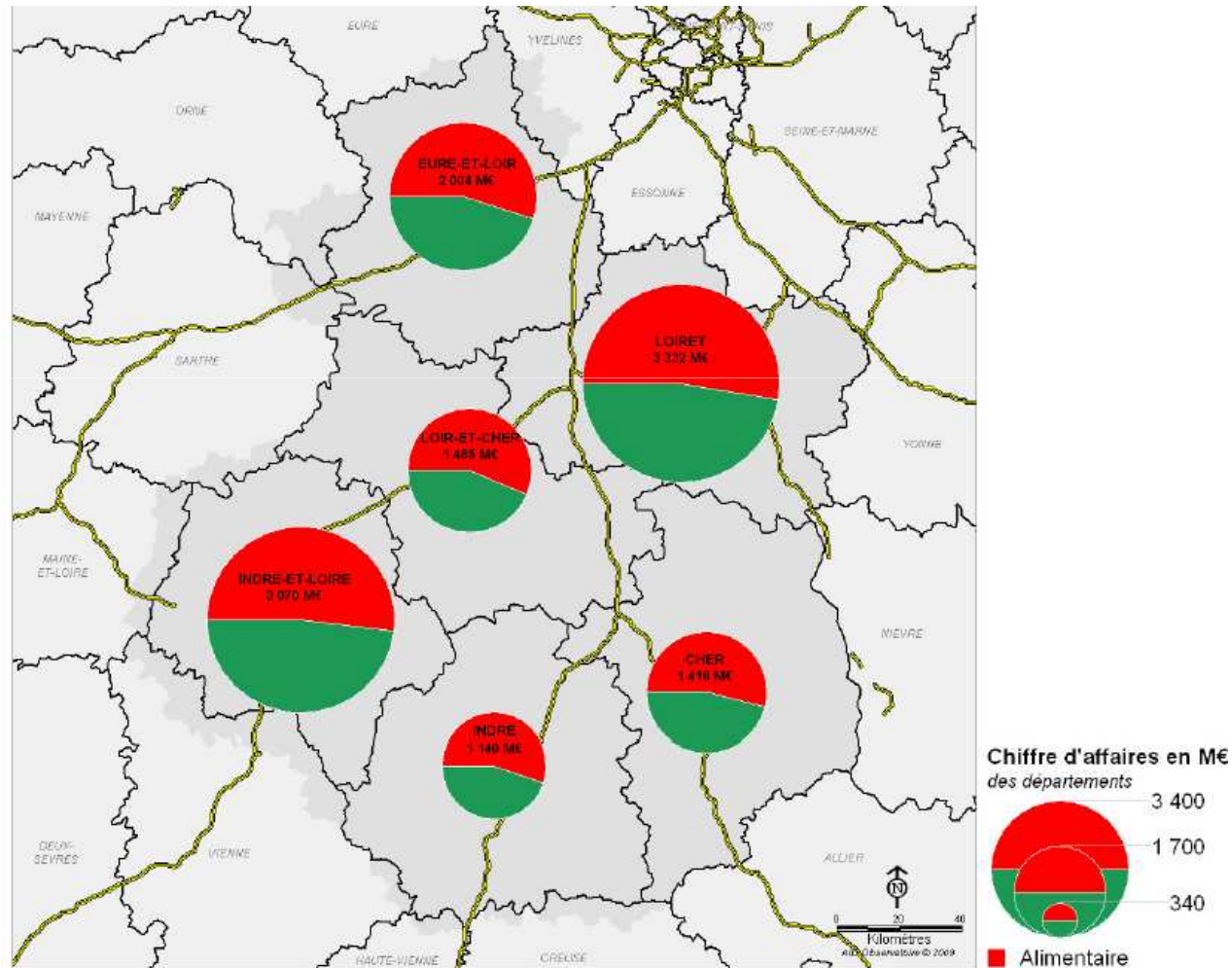
Hit parade des principaux pôles du département

	Nombre de m ²	CA annuel en € *	Poids du CA dans le département
ORLEANS Centre-ville	80 318	372 473 400	11,1%
ST JEAN DE LA RUELLÉ Les Trois Fontaines	41 665	262 904 659	7,8%
ORLEANS-OLIVET Zone Expo Sud / Auchan	37 609	245 027 199	7,3%
SARAN Cap Saran	63 733	230 002 783	6,8%
AMILLY Antibes	51 071	195 535 632	5,8%
OLIVET Provinces et Aulnaies	68 925	183 926 786	5,5%
CHECY Belles Rives	23 208	89 385 342	2,7%
FLEURY LES AUBRAIS Orée de Forêt	19 243	80 756 183	2,4%
PITHIVIERS Zac de Senives	28 275	70 445 564	2,1%
GIEN Auchan	7 439	63 056 674	1,9%

*- Sur la base des produits enquêtés hors achats de passage, flux touristiques et achats professionnels

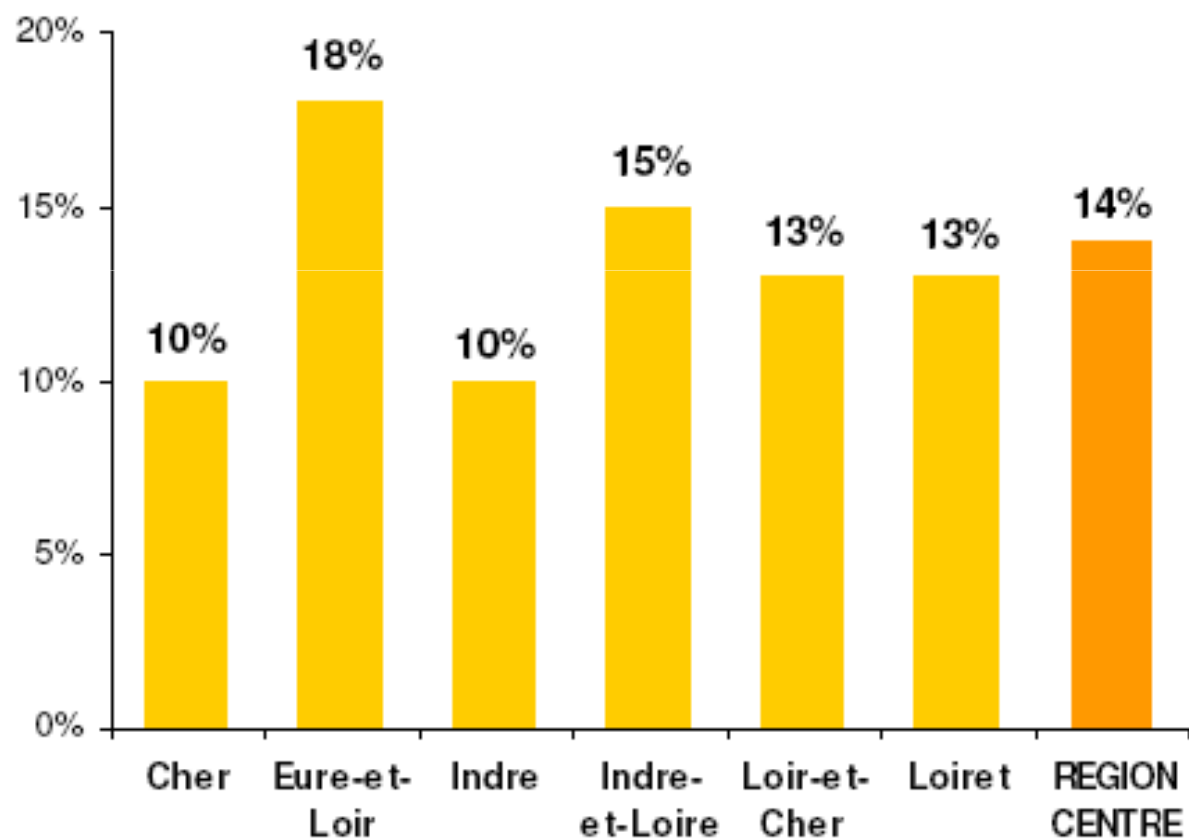
Appareil commercial

Chiffre d'affaires par département



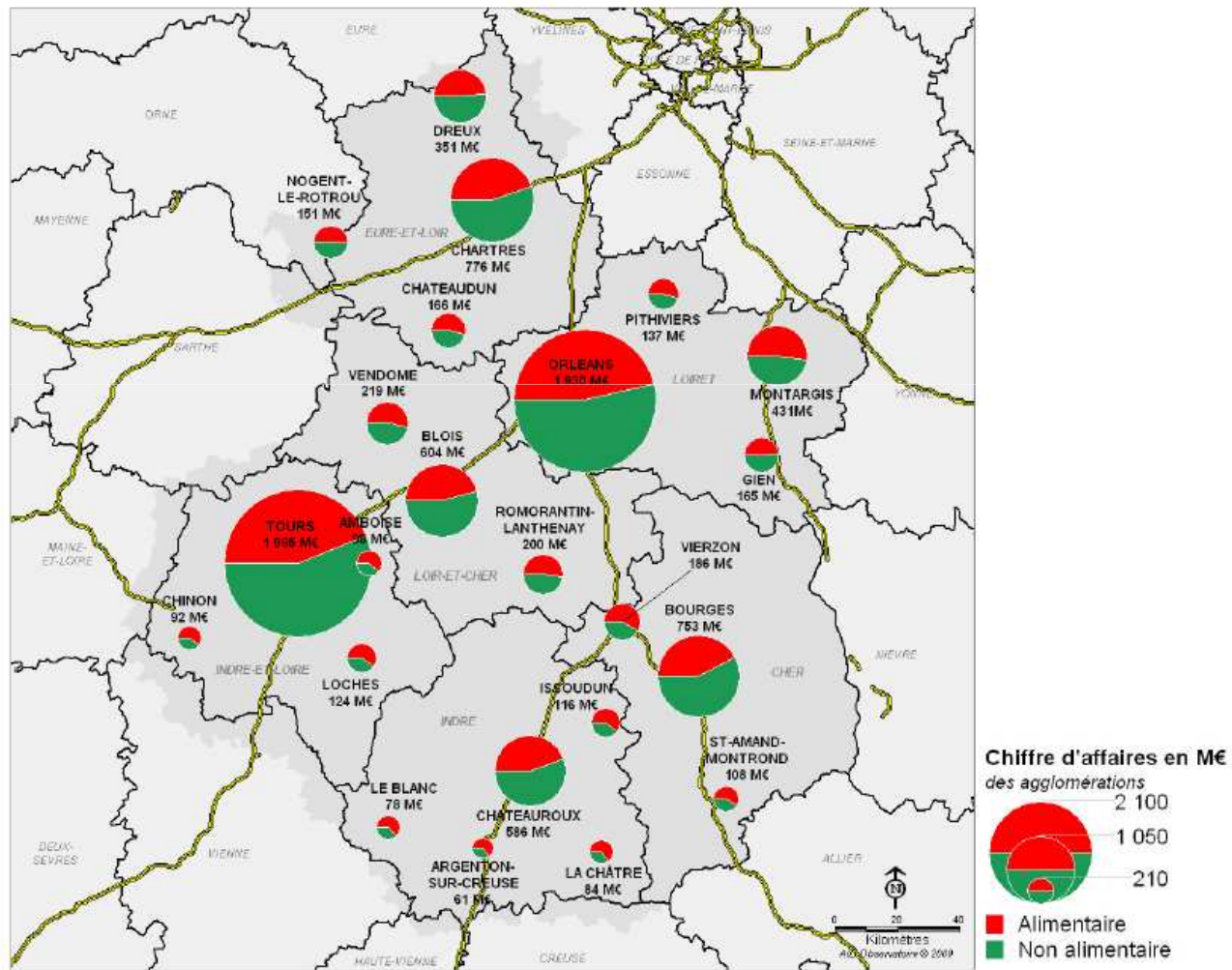
Appareil commercial

Evolution 2004/2008 du chiffre d'affaires par département



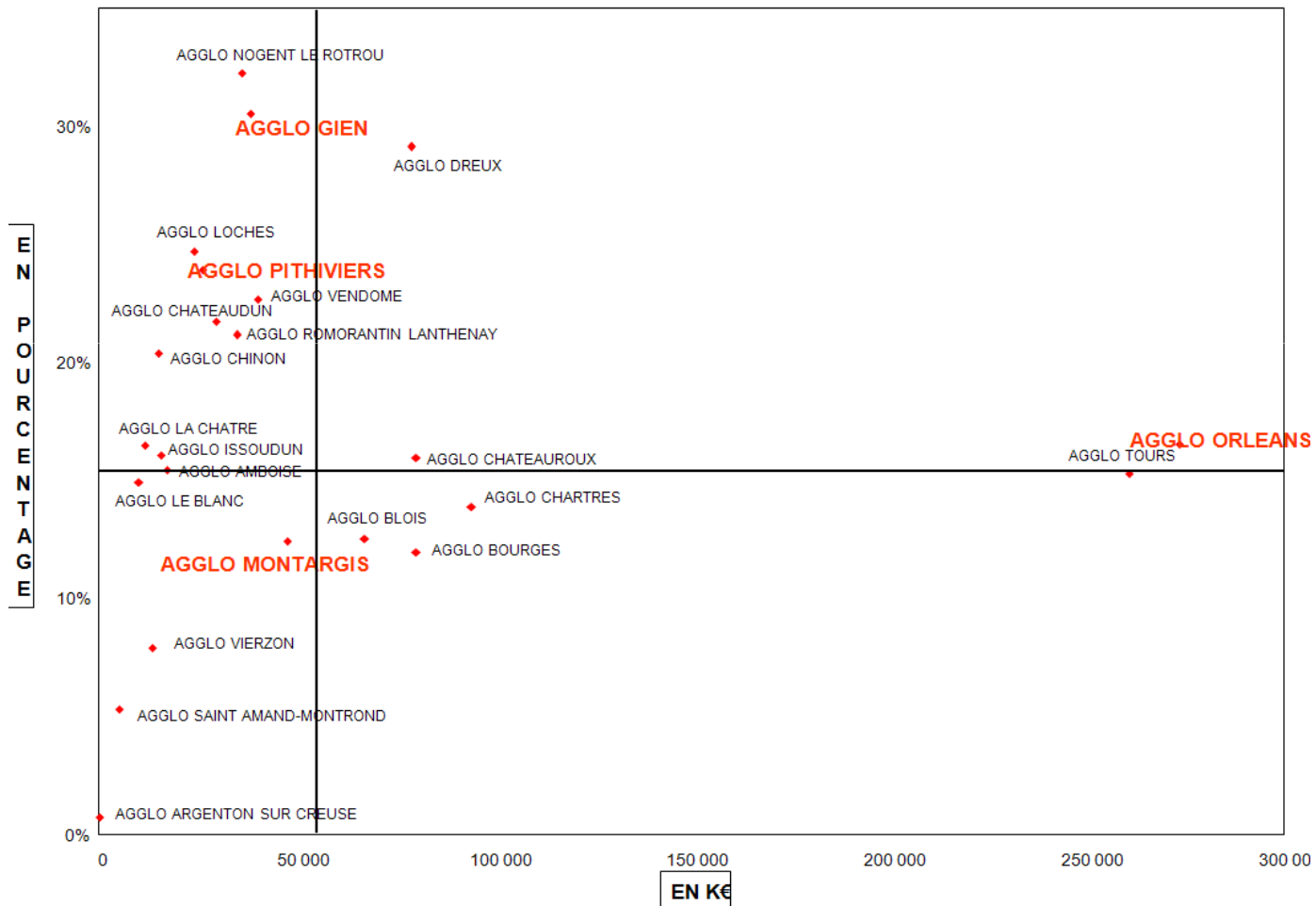
Appareil commercial

Chiffre d'affaires des principales agglomération



Appareil commercial

Hiérarchisation des pôles régionaux



Troisième partie

Quel est le fonctionnement commercial du territoire ?

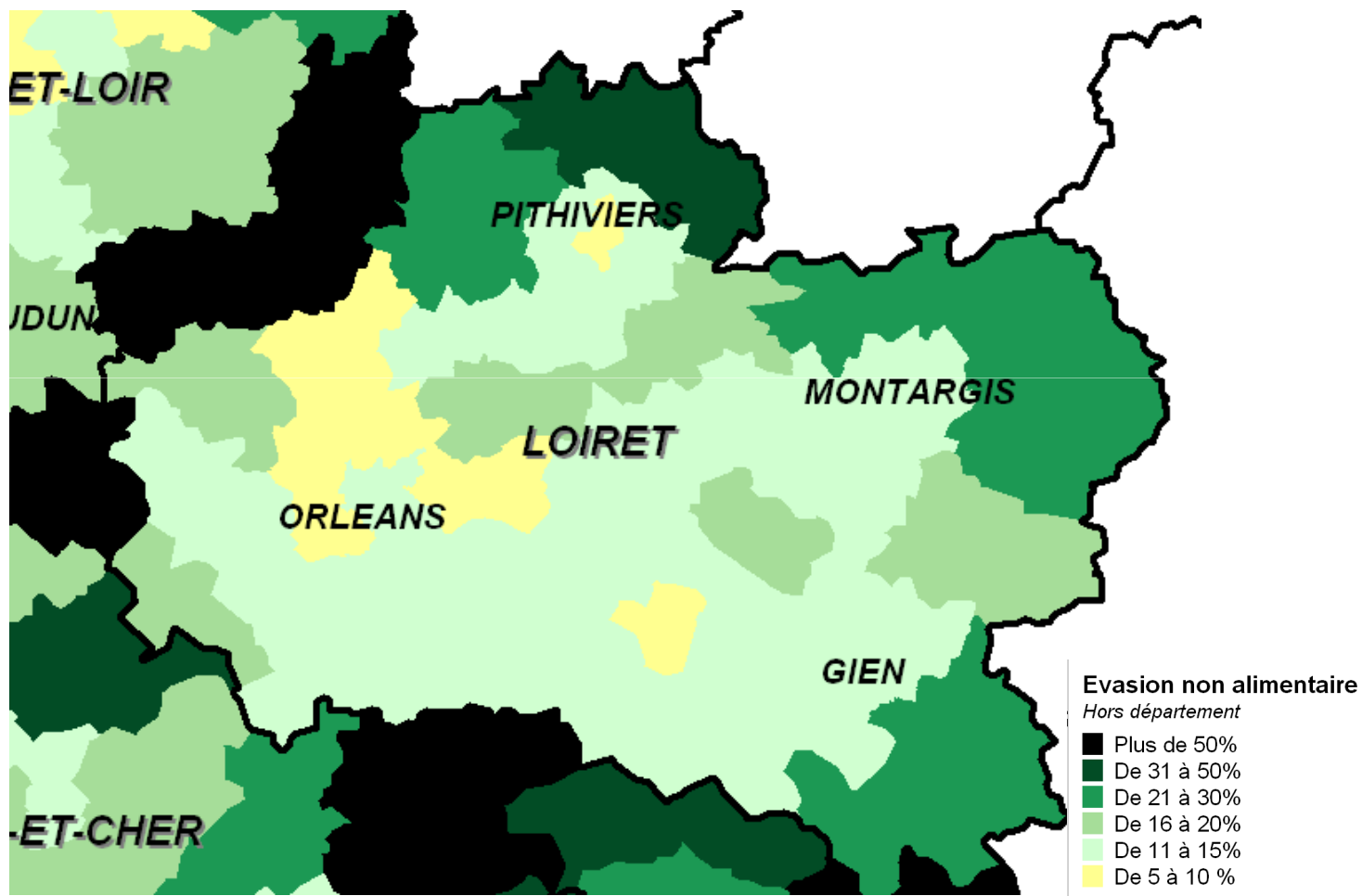
Fonctionnement commercial

Principaux flux non-alimentaires dans le Loiret



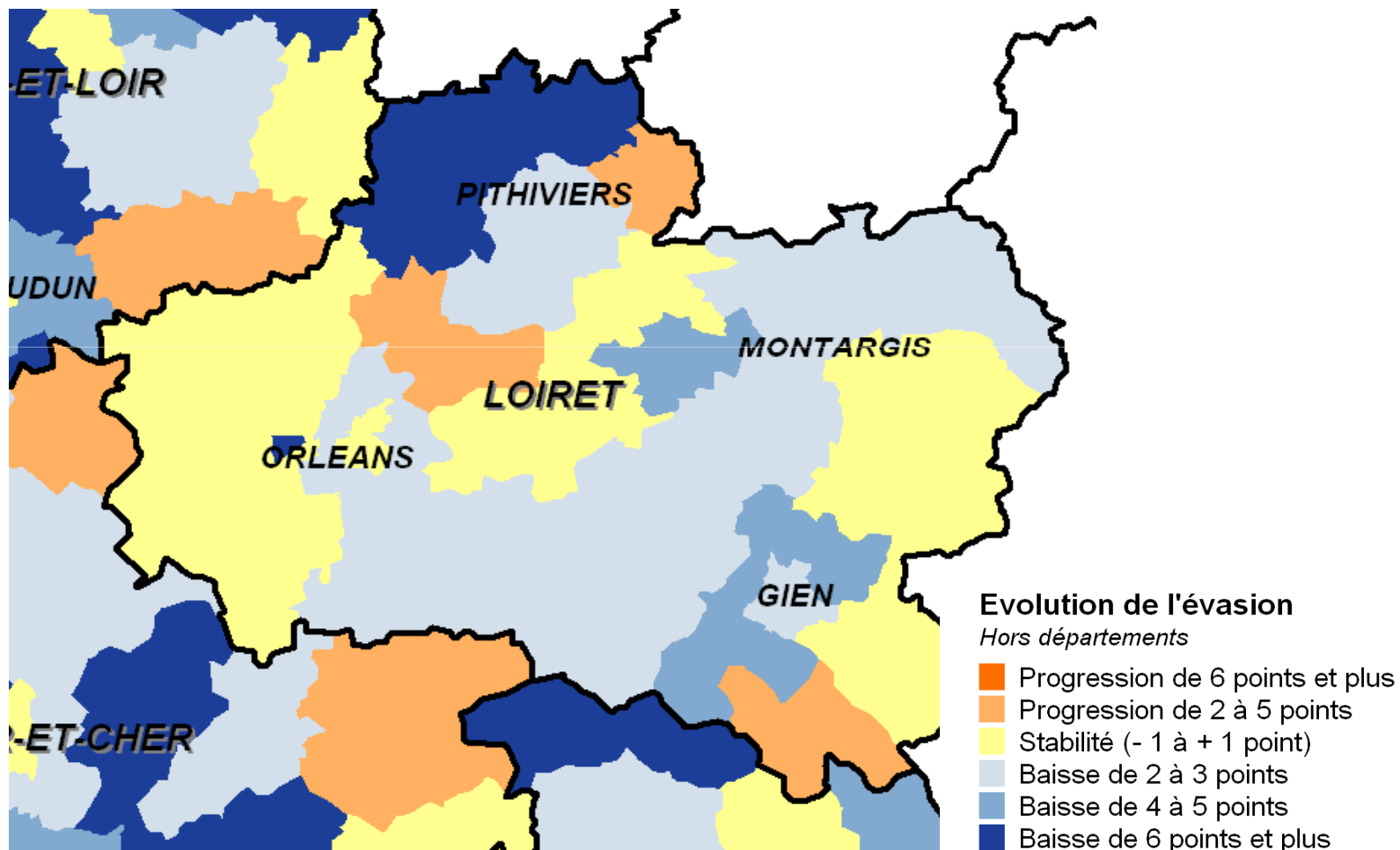
Fonctionnement commercial

Taux d'évasion non-alimentaires dans le Loiret

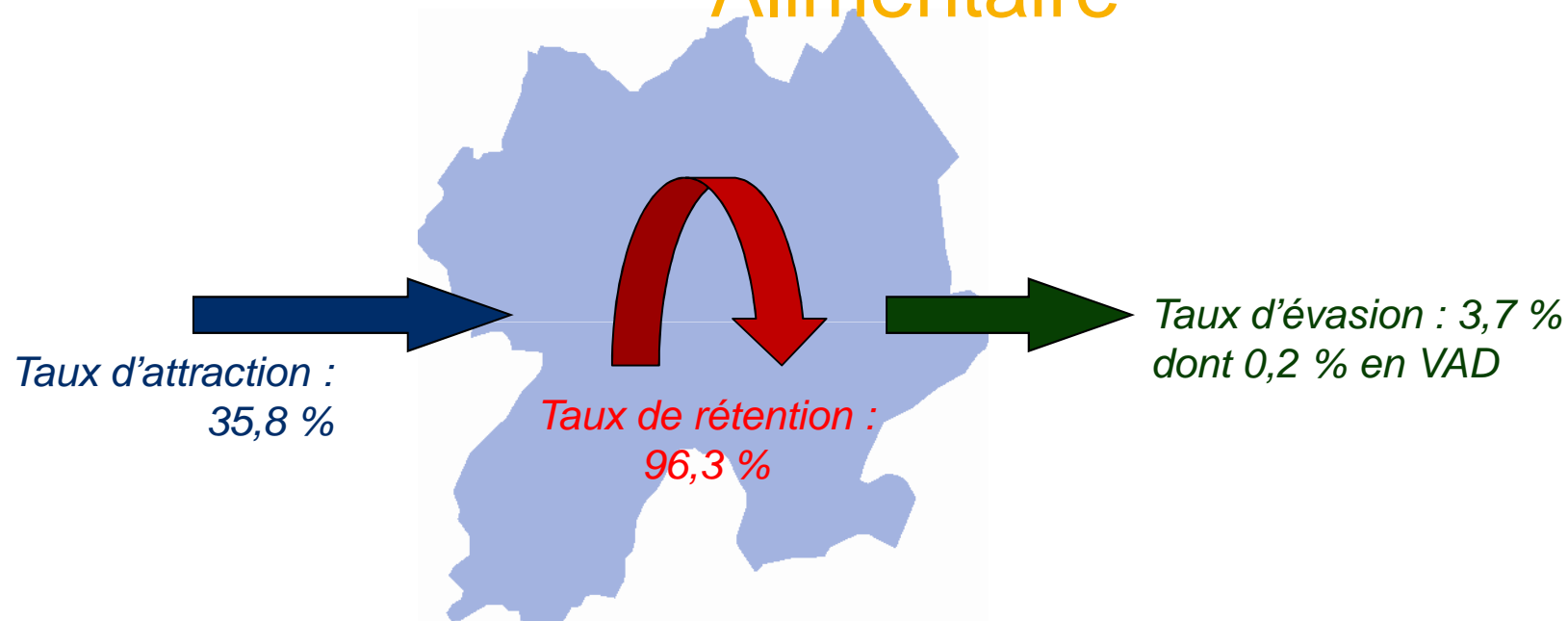


Fonctionnement commercial

Evolution des taux d'évasion dans le Loiret



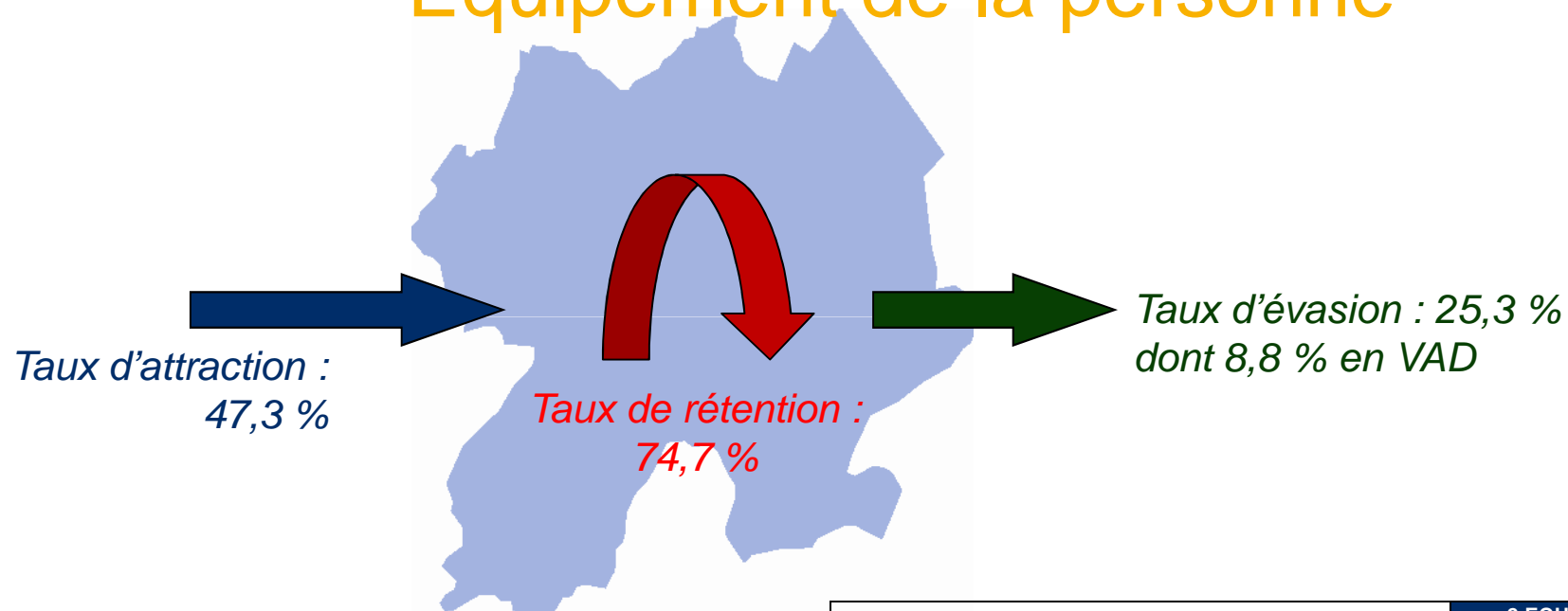
Fonctionnement commercial Agglomération de Montargis Rétention / Attraction / Evasion Alimentaire



Dépense commercialisable : 150 601 708 €
Chiffre d'affaires : 225 938 459 €

	1-ALIMENTAIRE	
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	61 578 073	40,9%
CHALETTE SUR LOING (45) / ZONE ST GOBAIN	15 181 342	10,1%
MONTARGIS (45) / ZONE CHAUSSEE	11 663 015	7,7%
MONTARGIS (45) / CENTRE VILLE	11 146 353	7,4%
CHALETTE SUR LOING (45) / 23 AOUT 1944	8 752 046	5,8%
CHALETTE SUR LOING (45) / GAL LECLERC (RD 740)	8 294 702	5,5%
VILLEMANDEUR (45) / ZAC FRERES LUMIERE	6 506 782	4,3%
AMILLY (45) / RN60	3 525 105	2,3%

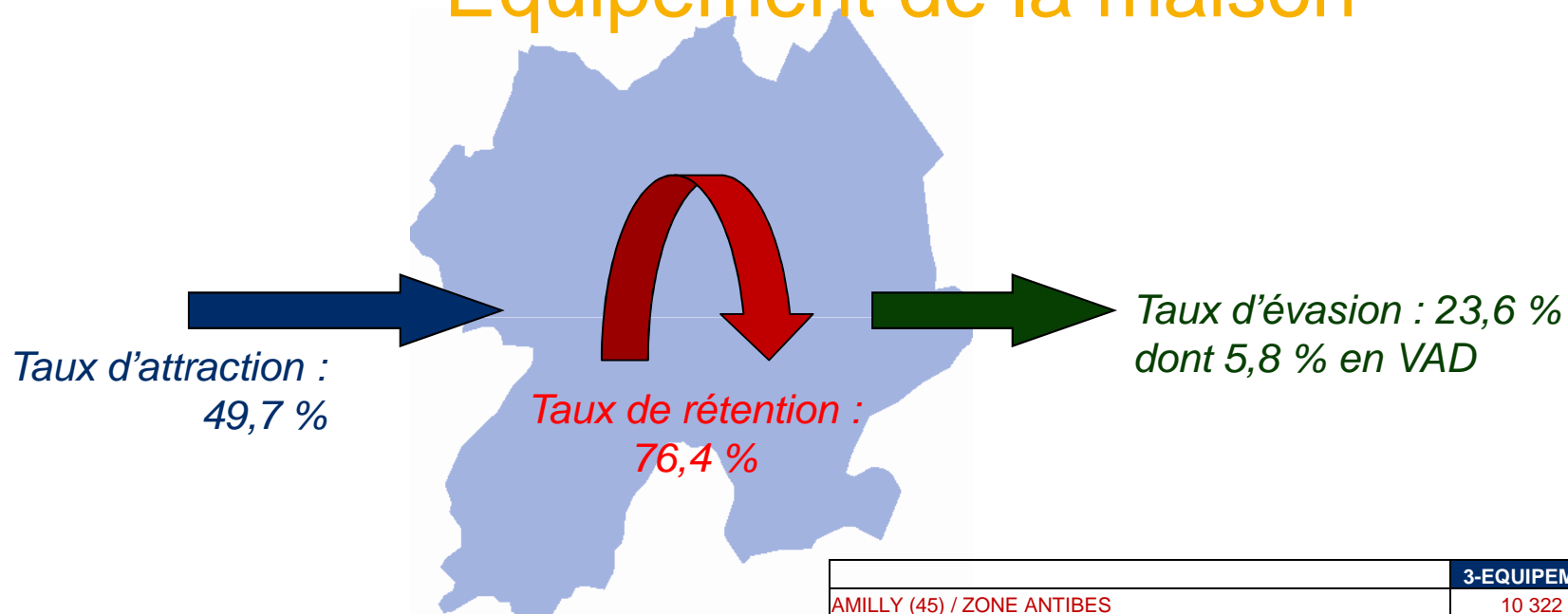
Fonctionnement commercial Agglomération de Montargis Rétention / Attraction / Evasion Equipement de la personne



Dépense commercialisable : 38 603 643 €
Chiffre d'affaires : 54 698 036 €

	2-EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	
MONTARGIS (45) / CENTRE VILLE	12 160 966	31,5%
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	11 695 216	30,3%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	2 205 580	5,7%
CHALETTE SUR LOING (45) / ZONE ST GOBAIN	2 135 411	5,5%
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	1 695 501	4,4%
COMMERCE ELECTRONIQUE	1 073 935	2,8%
PARIS (75)	1 051 028	2,7%
CHALETTE SUR LOING (45) / 23 AOUT 1944	73 0710	1,9%

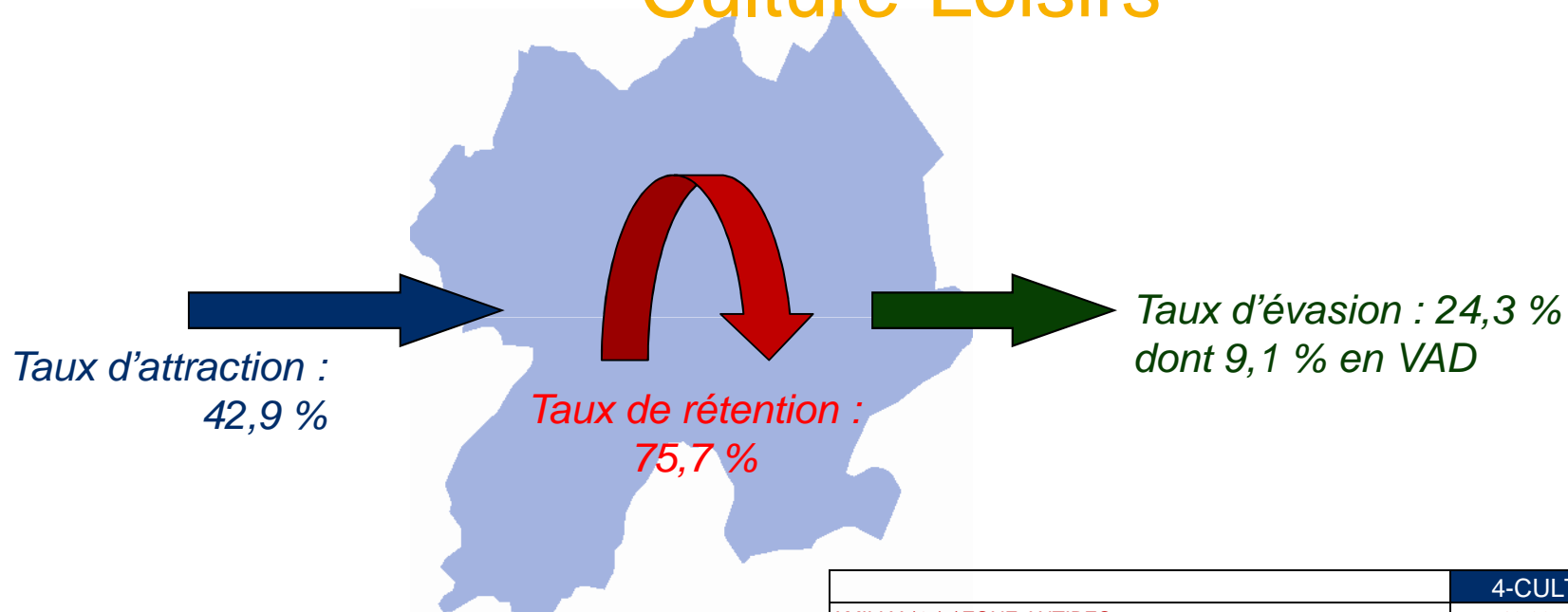
Fonctionnement commercial Agglomération de Montargis Rétention / Attraction / Evasion Equipement de la maison



Dépense commercialisable : 47 238 031 €
Chiffre d'affaires : 71 746 766 €

	3-EQUIPEMENT DE LA MAISON	
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	10 322 117	21,9%
VILLEMANDEUR (45) / ZAC FRERES LUMIERE	9 708 796	20,6%
MONTARGIS (45) / PORT	4 829 555	10,2%
CHALETTE SUR LOING (45) / ZONE ST GOBAIN	3 986 064	8,4%
MONTARGIS (45) / CENTRE VILLE	2 191 402	4,6%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	1 680 543	3,6%
DORDIVES (45) / ZONE INTERMARCHÉ	1 189 815	2,5%
CHALETTE SUR LOING (45) / 23 AOUT 1944	1 070 507	2,3%
AMILLY (45) / RN60	1 021 140	2,2%
LISSES (91)	963 261	2,0%
MONTARGIS (45) / ZONE CHAUSSEE	789 738	1,7%

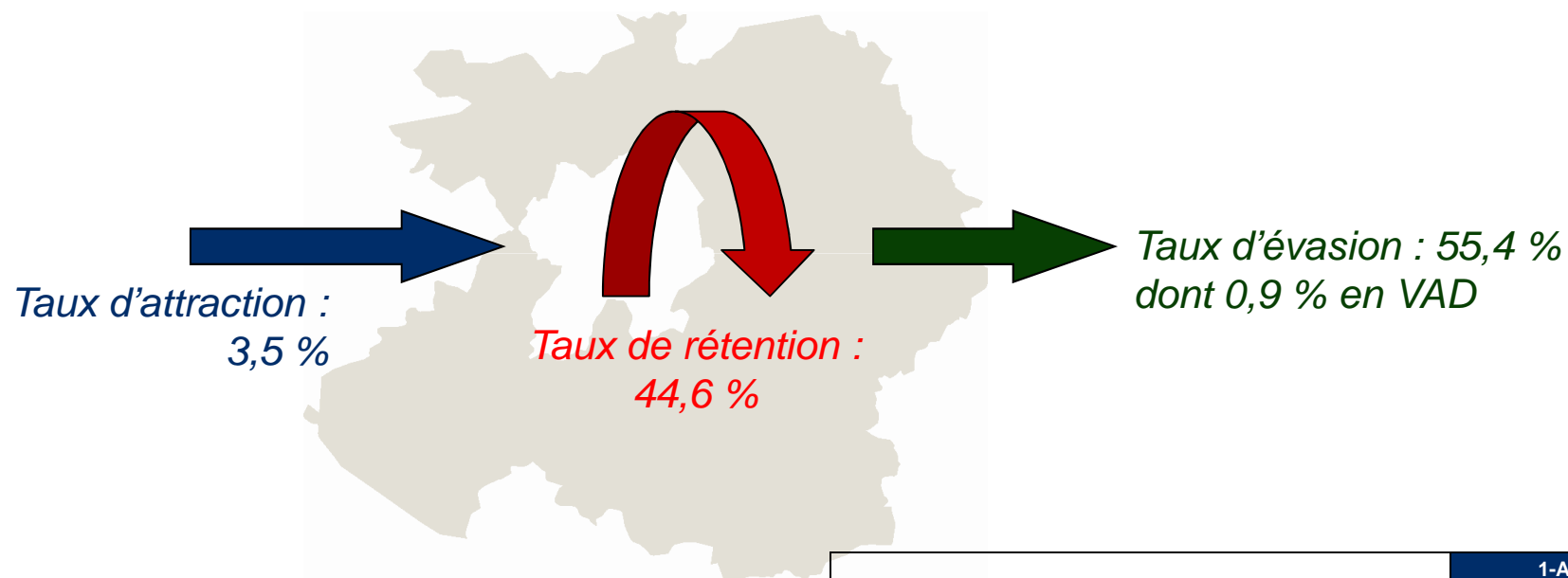
Fonctionnement commercial Agglomération de Montargis Rétention / Attraction / Evasion Culture-Loisirs



Dépense commercialisable : 35 179 957 €
Chiffre d'affaires : 46 614 022 €

	4-CULTURE LOISIRS	
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	12 897 045	36,7%
MONTARGIS (45) / CENTRE VILLE	5 029 553	14,3%
VILLEMANDEUR (45) / ZAC FRERES LUMIERE	3 334 574	9,5%
COMMERCE ELECTRONIQUE	2 568 055	7,3%
ORLEANS (45) / EXPO SUD (SUD)	1 151 206	3,3%
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	1 042 128	3,0%
PARIS (75)	922 282	2,6%
CHALETTE SUR LOING (45) / 23 AOUT 1944	907 055	2,6%
CHALETTE SUR LOING (45) / ZONE ST GOBAIN	900 513	2,6%
MONTARGIS (45) / ZONE CHAUSSEE	801 230	2,3%

Fonctionnement commercial Pays Gâtinais Rétention / Attraction / Evasion Alimentaire



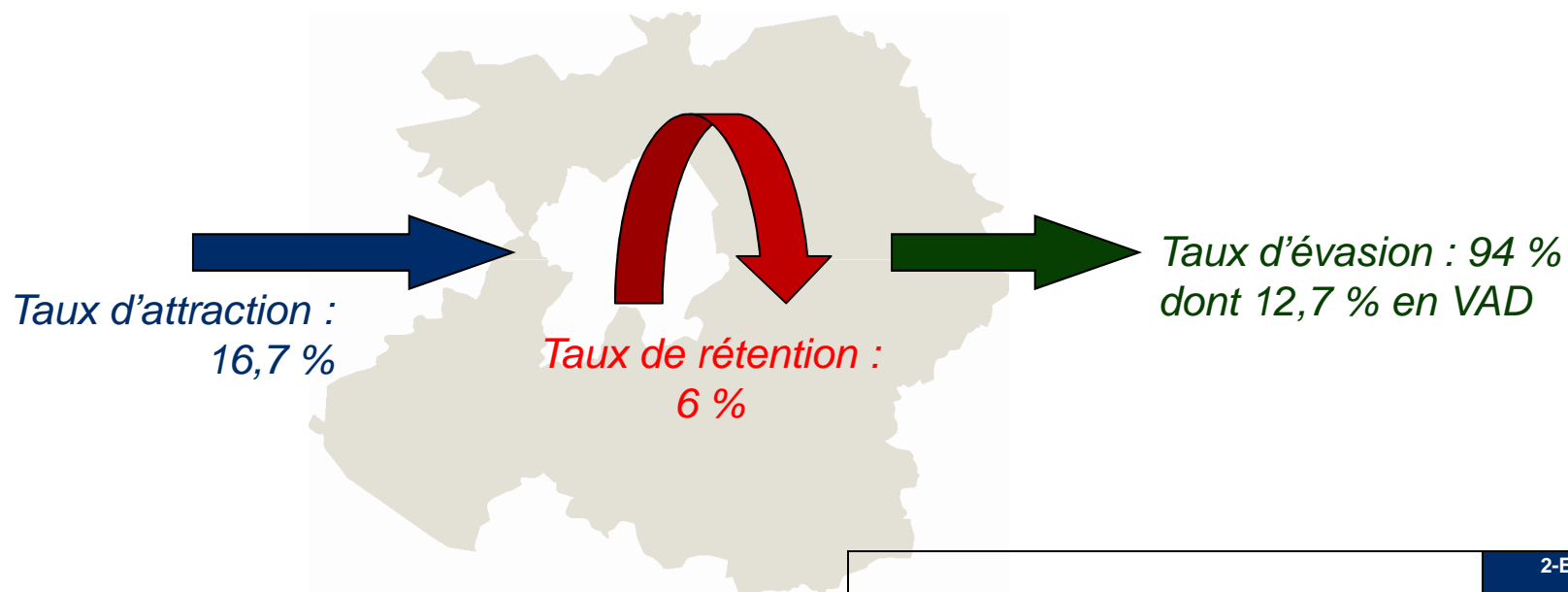
Dépense commercialisable : 157 361 433 €
Chiffre d'affaires : 72 660 033 €

	1-ALIMENTAIRE	
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	61 578 073	40,9%
CHALETTE SUR LOING (45) / ZONE ST GOBAIN	15 181 342	10,1%
MONTARGIS (45) / ZONE CHAUSSEE	11 663 015	7,7%
MONTARGIS (45) / CENTRE VILLE	11 146 353	7,4%
CHALETTE SUR LOING (45) / 23 AOUT 1944	8 752 046	5,8%
CHALETTE SUR LOING (45) / GAL LECLERC (RD 740)	8 294 702	5,5%
VILLEMANDEUR (45) / ZAC FRERES LUMIERE	6 506 782	4,3%
AMILLY (45) / RN60	3 525 105	2,3%

Fonctionnement commercial Pays Gâtinais

Rétention / Attraction / Evasion

Equipement de la personne



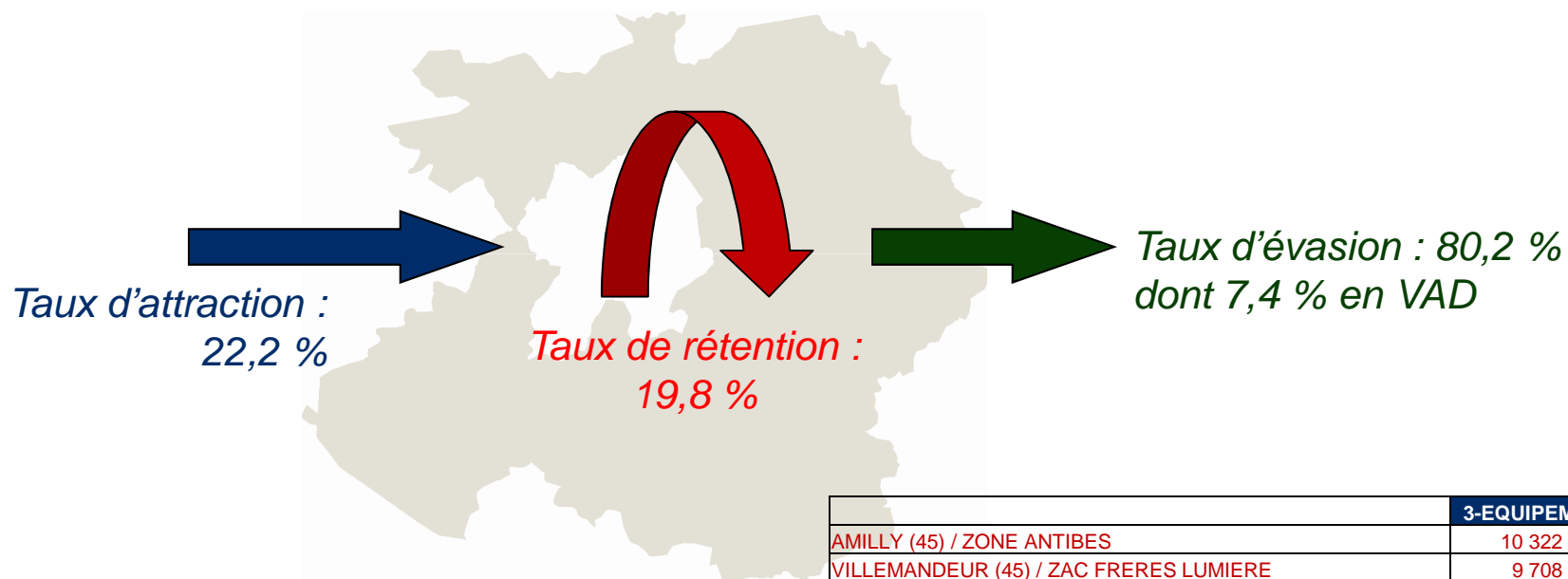
Dépense commercialisable : 36 595 267 €
Chiffre d'affaires : 2 645 193 €

	2-EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	
MONTARGIS (45) / CENTRE VILLE	12 160 966	31,5%
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	11 695 216	30,3%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	2 205 580	5,7%
CHALETTE SUR LOING (45) / ZONE ST GOBAIN	2 135 411	5,5%
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	1 695 501	4,4%
COMMERCE ELECTRONIQUE	1 073 935	2,8%
PARIS (75)	1 051 028	2,7%
CHALETTE SUR LOING (45) / 23 AOUT 1944	73 0710	1,9%

Fonctionnement commercial Pays Gâtinais

Rétention / Attraction / Evasion

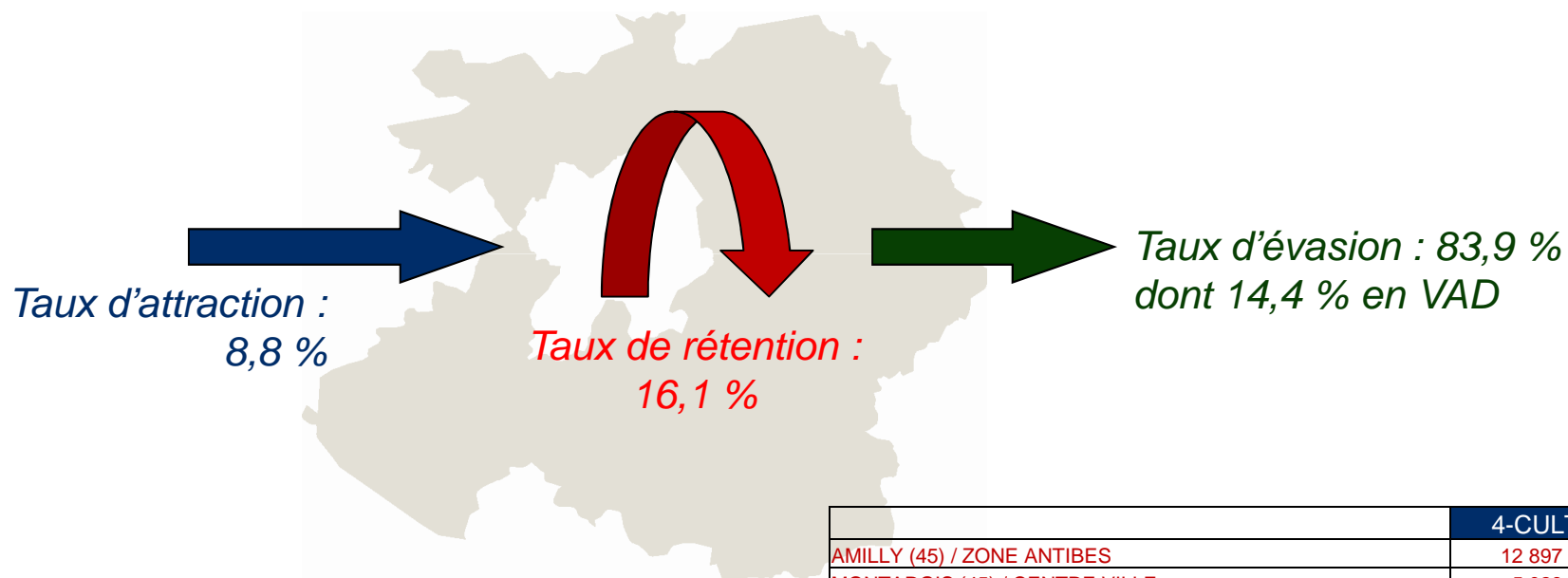
Equipement de la maison



Dépense commercialisable : 50 049 229 €
Chiffre d'affaires : 12 744 029 €

	3-EQUIPEMENT DE LA MAISON	
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	10 322 117	21,9%
VILLEMANDEUR (45) / ZAC FRERES LUMIERE	9 708 796	20,6%
MONTARGIS (45) / PORT	4 829 555	10,2%
CHALETTE SUR LOING (45) / ZONE ST GOBAIN	3 986 064	8,4%
MONTARGIS (45) / CENTRE VILLE	2 191 402	4,6%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	1 680 543	3,6%
DORDIVES (45) / ZONE INTERMARCHÉ	1 189 815	2,5%
CHALETTE SUR LOING (45) / 23 AOUT 1944	1 070 507	2,3%
AMILLY (45) / RN60	1 021 140	2,2%
LISSES (91)	963 261	2,0%
MONTARGIS (45) / ZONE CHAUSSEE	789 738	1,7%

Fonctionnement commercial Pays Gâtinais Rétention / Attraction / Evasion Culture-Loisirs



Dépense commercialisable : 32 186 880 €
Chiffre d'affaires : 5 696 622 €

	4-CULTURE LOISIRS	
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	12 897 045	36,7%
MONTARGIS (45) / CENTRE VILLE	5 029 553	14,3%
VILLEMANDEUR (45) / ZAC FRERES LUMIERE	3 334 574	9,5%
COMMERCE ELECTRONIQUE	2 568 055	7,3%
ORLEANS (45) / EXPO SUD (SUD)	1 151 206	3,3%
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	1 042 128	3,0%
PARIS (75)	922 282	2,6%
CHALETTE SUR LOING (45) / 23 AOUT 1944	907 055	2,6%
CHALETTE SUR LOING (45) / ZONE ST GOBAIN	900 513	2,6%
MONTARGIS (45) / ZONE CHAUSSEE	801 230	2,3%

Merci de votre attention